

<<http://www.mvlstefanek.sk/2%20poradenstvo/2%20agrolegislativa/tematicy/01%20ozivotnomprostredi/021%20akcny%20plan%20ekol%20polnoh%20s.pdf>>.

DRÍMAJOVÁ, Z. 2004. Špecifiká marketingových nástrojov pri odbyte ekologických agroproduktov. In: Manažérske a marketingové prístupy k riešeniu problémov v agropotravinárstve: Zborník vedeckých príspevkov z riešenia výskumných úloh Katedry manažmentu a marketingu. Nitra : SPU, 2004. s. 67 – 70. ISBN 80-8069-338-2

European Action Plan for Organic Food and Farming. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, Switzerland; IFOAM EU Group, Brussels. April 2008. 205 s. ISBN 978-3-03736-022-4.

FRANČÁK, J. – KORENKO, M. 2005. Progresívne pestovateľské technológie a ich vplyv na technicko-ekonomickú efektívnosť pestovania zemiakov. In: Acta technologica agriculturae. Nitra: SPU, roč. 8, 2005, č. 2, s. 37 – 41. ISSN 1335-2555

PAŠKA, L. 2003. Manažment ekologickej poľnohospodárskej výroby. 1 vyd. Nitra: SPU, 2003. 80 s. ISBN 80-8069-279-3

SCHAAK, D. 2010. Agricultural Market Information Service. Organic Area and Sales in Europe 2008. BioFach Nuremberg, 20. 2. 2010 Agromarket Informations – CmbH 2010. Online na: <<http://www.organic-world.net/fileadmin/documents/Common-concepts/publications/schaack-2010-biofach.pdf>>.

The Common Agricultural Policy after 2013 – Public debate – Summary Report. European Commission 2010.37s. Dostupné na internete: <http://ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/debate/report/summary-report_en.pdf>.

VERMEIR, I. – VERBEKE, W. 2006. Sustainable food consumption: Exploring the consumer „Attitude – behavioral intention“ gap. In: Journal of Agricultural and Environmental Ethics, vol. 19, 2006, no. 2, p. 169 – 194. ISSN 1573-322X

WILLER, H. 2010. Organic Agriculture Worldwide: The main results of the FiBL- IFOAM Survey 2010. BioFach Nuremberg, 19. 2. 2010 FiBL – IFOAM 2010. Dostupné na internete: <http://www.organic-world.net/fileadmin/documents_organicworld/yearbook/yearbook-2010/fibl-ifoam-2010-world-of-organic-resentation-biofach-www.pdf>.

Kontaktná adresa:

Ing. Radovan Savov, PhD., Katedra manažmentu, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Tr. Andreja Hlinku 2, 949 76 Nitra, tel: +421 37 641 41 68, e-mail: Radovan.Savov@fem.uniag.sk

Content

- Smrita SINHA, Ajay Kumar SINGH, Nisha GUPTA, Rajul DUTT**
Impact of Culture Dimensions on Role Motivation: A Model Based Study 29
- Ján POKRIVČÁK, Kristína ŠINDLEROVÁ**
Gravity Model of EU's Bilateral Trade with Different Products . 33
- Eva JUDINOVÁ, Iveta ZENTKOVÁ**
Analysis of the Slovak Wine Exports by Gravity Model. . . 38
- Mária KADLEČÍKOVÁ, Adriana VESELÁ**
The Role of Rural Women in Agriculture and Rural Development in Europe and Central Asia 43
- Dariusz ŻMIJA**
Support from the EU Funds for Rural Development in Poland in the Years 2007–2013 47
- Radovan SAVOV, Drahoš LANČARIČ, Jana KOZÁKOVÁ, Patrik ROVNÝ**
Actual Problems of Organic Farming in Slovakia 53

Obsah

- Smrita SINHA, Ajay Kumar SINGH, Nisha GUPTA, Rajul DUTT**
Vplyv kultúrnych dimenzií na úlohovú motiváciu: modelová štúdia 29
- Ján POKRIVČÁK, Kristína ŠINDLEROVÁ**
Gravitačný model bilaterálneho obchodu EÚ s rôznymi tovarmi 33
- Eva JUDINOVÁ, Iveta ZENTKOVÁ**
Analýza slovenského exportu vína využitím gravitačného modelu 38
- Mária KADLEČÍKOVÁ, Adriana VESELÁ**
Postavenie vidieckych žien v poľnohospodárskom sektore a v rozvoji vidieka v Európe a v Strednej Ázii. 43
- Dariusz ŻMIJA**
Podpora rozvoja vidieka z fondov EÚ v Poľsku v rokoch 2007–2013 47
- Radovan SAVOV, Drahoš LANČARIČ, Jana KOZÁKOVÁ, Patrik ROVNÝ**
Súčasný problémy ekologického poľnohospodárstva na Slovensku. 53