

NIEKTORÉ ASPEKTY INFORMAČNÉHO ZABEZPEČENIA SUBJEKTU

SOME ASPECTS OF INFORMATION SECURITY SUBJECT

Vladimír POPELKA (SR)

ABSTRACT

With information systems to improve data availability, streamlines decision-making, improves business processes and improves response to customer requests. Information systems support business integration and communication with their surroundings, their own mobile workers, suppliers, partners and customers.

KEY WORDS

information, information systems, information strategy, information technology

ÚVOD

Informácie zohrávajú dôležitú úlohu v podniku nesporne už aj v minulosti, ale v súčasnosti môžu vhodné informácie v kombinácii so zlepšenými firemnými procesmi a vhodnou firemnou kultúrou, v ktorej sa odráža najmä tímovosť a produktivnosť pracovníkov, významne zefektívni produktivitu.

Informačný systém subjektu popri svojom „klasickom“ ciele zberu, uloženia, spracovania a distribúcie informácií potrebných pre rozhodovanie a riadenie, musí aj poskytovať základie potrebné pre realizáciu strategických cieľov subjektu s ohľadom na uplatňovanie sa svojich produktov v konkurenčnom prostredí nielen národnom ale aj tiež viac i nadnárodnom.

DISKUSIA

Správne informácie sa môžu stať významným prvkom vytvárajúcim skutočnú konkurenčnú výhodu, umožňujúcu zlepšiť ponuku výrobkov a služieb zákazníkovi. Nové informácie, informačné kanály a služby môžu osloviť nových zákazníkov, stálym zákazníkom aktívne ponúknuť nimi preferované tovary a tiež pomôcť pri objednávaní a platení výrobkov i služieb.

Automatizácia firemných procesov, prehľadné uchovávanie finančných údajov, i efektívne a pružné vyhodnocovanie hospodárskej činnosti je dnes nezvratnou potrebou. Dnešné podniky potrebujú samostatné systémy prepojené cez jediný systém riadenia podniku alebo podnikový informačný systém, ktorý by im pomohol organizovať a lepšie riadiť svoje organizačné jednotky a dosahovať rast.

Podnikové informačné systémy už neznamenia len spoločnú databázu údajov dostupnú všetkým užívateľom, ale predstavujú nástroj zvýšenia celkovej efektívnosti fungovania firmy, rastu jej hodnoty a jej finančných príjmov. Vďaka informačným systémom sa zlepšuje dostupnosť údajov, zefektívňuje rozhodovanie, zlepšujú sa podnikové procesy a skvalitňuje odozva na požiadavky zákazníkov. Informačné systémy podporujú integráciu a komunikáciu podniku s okolím, mobilnými vlastnými pracovníkmi, dodávateľmi, partnermi a zákazníkmi. Na Slovensku je vidieť vyššiu mieru zavádzania komplexných podnikových aplikácií. I keď prínosy zavedenia informačných systémov sa v mnohých firmách obtiažne vymedzujú a často to nedokážu ani samotní manažéri spoločností. Vo všeobecnosti sú hlavnými prínosmi zavedenia informačných systémov zlepšenie, skrátenie útovej závierky, zníženie stavu

zásob, zvýšenie produktivity práce, zlepšenie spracovania zákaziek, zníženie administratívnych nákladov, zníženie nákladov nákupu a pod.

Dôležité je informácie nielen získa, ale ich aj vhodne spracovať, použiť a ochráni pred nepovolanými osobami. Bezpečnosť sa stáva jednou z najviac sa rozvíjajúcich oblastí potrieb informačných technológií.

Úlohou informačných systémov už nie je iba slúžiť ako zhromažďisko údajov o operáciách a transakciách podniku, ale byť nástrojom na zvýšenie celkovej efektívnosti podniku a na rast jeho hodnoty. Úspešnosť podnikania závisí od schopnosti a flexibility manažmentu prispôbiť sa vytváraným možnostiam, čo sa prejavuje schopnosťou podniku určiť a implementovať konkurencieschopnú stratégiu do svojho podnikateľského prostredia. To zároveň zdôvodňuje efektívnosť využívania informačného systému, ktorými sú:

- integrácia finančných informácií,
- integrácia informácií o zákazníkych objednávkach,
- štandardizácia a urýchlenie výrobných procesov,
- plynulejší priebeh výrobného procesu,
- zviditeľnenie procesu plnenia objednávok v rámci podniku,
- štandardizácia informácií o ľudských zdrojoch a pod.

Nevyhnutným krokom je definovanie požiadaviek, ktoré sa odvíjajú od informačného systému, procesov podniku, ktoré má pokrývať. Je potrebné nezabudnúť ani na požiadavky riadenia údržby, kvality a marketingu, potreby elektronického obchodovania, spracovania dokumentov a pod.

Z toho vyplývajúcim krokom je spracovanie informačnej stratégie firmy, ktorá by mala obsahovať:

- súčasný stav,
- slabiny súčasného stavu,
- predpokladaný rozvoj firmy,
- požiadavky na systém,
- časový horizont rozvoja.

Rozhodovanie medzi návrhom aplikácií v podniku a obstaraním kompletného balíka aplikácií pre podnik sa posúva smerom k uprednostňovaniu využívania kompletných balíkov od renomovaných dodávateľov. Kompaktné balíky aplikácií si vyžadujú vlastnú infraštruktúru, ktorú je nutné zvládnuť. Ale najmä pri malých a stredných firmách sú dôležité rozpočty a nízke náklady. Potrebujú cenovo prístupné, rýchlo implementovateľné a jednoducho pochopiteľné riešenia.

Informačný systém subjektu vo svojom obsahu a štruktúre by mohol a mal akceptovať oblasti, ktoré vyplývajú nielen zo svojich požiadaviek a potrieb, čo je samozrejmosťou, ale aj z celospoločenských zámerov, medzi ktoré patrí aj:

- logická integrácia informačných systémov vo vnútri rezortu pôdohospodárstva s viacnásobným využitím, v rámci podnikateľskej sféry,
- vyhadzovanie poškodených zdrojov informácií a ich automatizované prepojenie na vyššie agregované stupne,
- rozvoj informačného systému pre monitorovanie hospodárskeho vývoja rezortu ako podklad pre úložné opatrenia v neštandardných podmienkach,
- rozvoj medzinárodnej spolupráce výrobných, obchodných i vedecko-výskumnej a pod.

Automatizácia v riadiacej činnosti sa stala neoddeliteľnou súčasťou každého progresívneho subjektu. Presadenie sa v trhovom prostredí je závislé od zvyšovania kvality, znižovania výrobných nákladov, skracovania výrobných cyklov a následne rýchlosti rozhodovania. To všetko vyžaduje zmenené a tomu zodpovedajúce nároky a požiadavky na podnikový informačný systém. Úspech podnikateľského subjektu je determinovaný schopnosťou

ú inného riadenia všetkých oblastí. Tomuto poh adu a prístupu musí zodpoveda i požiadavka na úlohu a funk nos informa ného zabezpe enia subjektu a efektívne využitie možností informa ných technológií.

Kvalita informa ného systému a informa ných technológií je determinovaná i sú asným charakterom hospodárskeho prostredia. Funkcie informa ného systému možno úspešne využi k získavaniu výhody a prevahy v konkuren nom prostredí. Prostredníctvom celosvetových po íta ových sietí možno prenika na nové trhy, skvalit ova komunikáciu s dodávate mi a predovšetkým so zákazníkmi a okamžite reagova na ich požiadavky a potreby. Investície do informa ného systému a informa ných technológií sú investíciami na zvýšenie efektívnosti podniku, na presadení sa podniku na trhu, v konkuren nom prostredí. Je samozrejme, že i rezort po nohospodárstva so všetkými svojimi subjektami sa stane sú as ou informa nej infraštruktúry, ktorá s informa nými technológiami umožní vytvorenie globálnej informa nej spo lo nosti.

ZÁVER

Úspech podnikate ského subjektu je determinovaný schopnos ou ú inného riadenia všetkých oblastí. Tomuto poh adu a prístupu musí zodpoveda i požiadavka na úlohu a funk nos informa ného zabezpe enia subjektu a efektívne využitie možností informa ných technológií. Skuto nos , že samotný subjekt v rozhodujúcej miere ovplyv uje svoju vlastnú ekonomickú situáciu i jej perspektívu a v maximálnej miere nesie dôsledky svojho rozhodovania, nevyhnutne musí vies k zvýšeniu záujmu o informácie a o využitie moderných informa ných technológií.

ABSTRAKT

V aka informa ným systémom sa zlepšuje dostupnos údajov, zefektív uje rozhodovanie, zlepšujú sa podnikové procesy a skvalit uje odozva na požiadavky zákazníkov. Informa né systémy podporujú integráciu a komunikáciu podniku s okolím, mobilnými vlastnými pracovníkmi, dodávate mi, partnermi a zákazníkmi.

K Ú OVÉ SLOVÁ

informácie, informa ný systém, informa ná stratégia, informa né technológie

LITERATÚRA

- [1] HENNYEYOVÁ, K.: *Informa né technológie a nová ekonomika*. In: Zborník anotácií z medzinárodnej vedeckej konferencie „K aktuálnym otázkam v PPK po vstupe SR do EÚ“. Ra kova dolina, 2004, s. 52. ISBN 80-8069-368-4.
- [2] KORCOVÁ, Z.: *Informa ná spo lo nos , IKT a vzdelávanie*, In: Zborník z medzinárodnej konferencie „Informa né technológie vo vzdelávaní“, CD nosi , Nitra, 2003, ISBN 80-8069-242-4 zborník na CD.
- [3] ŠAJBIDOROVÁ, M. – TÓTHOVÁ, D. *Sú asný stav a perspektívy rozvoja informa ných a komunika ných technológií v po nohospodárstve*. In Acta oeconomica et informatica. 2004, s. 4-7. ISSN: 1335-2571.

KONTAKT

doc. Ing. Vladimír Popelka, CSc.

Slovenská po nohospodárska univerzita v Nitre

Fakulta ekonomiky a manažmentu

Katedra informatiky

Tr. A.Hlinku 2

949 76 Nitra

e-mail: Vladimír.Popelka@uniag.sk

Recenzoval(a): doc. Ing. Klára HENNYEYOVÁ, CSc.