

Finančná podpora kultúry v meste Košice

Veronika ZLACZKÁ, Viliam KOVÁČ
Technická univerzita v Košiciach, Ekonomická fakulta, Katedra financií
Boženy Němcovej 32, Košice
Slovensko
veronika.zlaczka@tuke.sk, viliam.kovac@tuke.sk

Abstrakt

Nasledujúci príspevok ponúka pohľad na kreatívnu ekonomiku ako dôležitú súčasť globálnej ekonomiky. Kreativita je kľúčový nástroj k inovatívnym a interdisciplinárnym odpovediam na ekonomické a spoločenské výzvy globálneho aj lokálneho charakteru. Európske krajiny si čoraz viac uvedomujú dôležitosť kreatívnej ekonomiky ako generátora pracovných miest. V posledných rokoch sa nepriaznivé dopady finančnej krízy na ekonomický rast odrazili aj vo financovaní kultúry. Výška finančných prostriedkov vyčlenených z verejného rozpočtu jednotlivých krajín na podporu rozvoja kultúry a inovácii klesá. V príspevku je uvedený príklad podpory kultúry v rámci jedného slovenského mesta, kde kultúra zohráva dôležitú rolu.

Kľúčové slová: kultúra, rozpočet, dotácia, podpora.

JEL klasifikácia: H79, R50.

1 Úvod

Kultúra v krajinách Európskej únie predstavuje oblasť, ktorá ovplyvňuje politický a ekonomický vývoj spoločnosti. Aktivity spojené s inováciami, rozvojom kreativity a sociálnej súdržnosti tvoria základné piliere rozvoja multikultúrnej Európy. Kultúra predstavuje neodmysliteľnú súčasť Európskej únie a má významné miesto v rámci Maastrichtskej zmluvy – Maastricht Treaty, oficiálne Treaty on European Union – z roku 1992. (Publications Office of the European Union, 2012)

2 Kreatívne odvetvia v kontexte kreatívnej ekonomiky

V posledných rokoch sa vo veľkej miere diskutuje o postavení a význame kreatívnych odvetví a mieste kreativity v spoločensko-ekonomickom rozvoji obcí a regiónov. Obce, ktoré vytvárajú vhodné podmienky pre rozvoj kultúry, sú úspešné v ekonomickej oblasti, sociálnej a environmentálnej politike, priťahujú mladých talentovaných ľudí, investície a podieľajú sa na tvorbe nových pracovných miest. Prostredníctvom rozvoja kultúrnych a tvorivých odvetví v krajinách Európskej únie vzniká veľký potenciál rastu zamestnanosti. S pomocou financií pochádzajúcich z fondov Európskej únie je možné nechať vzniknúť nové pracovné miesta pre umelcov a kultúrnych pracovníkov, a vytvoriť im tak podmienky pre dosiahnutie novoprijatých cieľov. Aj vďaka tejto podpore môžu mladí talentovaní umelci preniknúť na nové trhy. (MKSR, 2014)

2.1 Vzťah kultúry a ekonomiky

Kultúra zastáva neodmysliteľné postavenie aj v zahraničnej politike. Stáva sa nástrojom prekonávania rozporov v rôznych oblastiach, akými sú napríklad aj politika, náboženstvo, ekonomika. Kultúra a umenie prispievajú v dnešnej multikultúrnej Európe k zvýšeniu medzinárodnej prestíže príslušnej krajiny, podnecujú záujem o jej dedičstvo, budovanie podnikateľských a medziľudských vzťahov a v konečnom dôsledku prispievajú k zvyšovaniu konkurencieschopnosti krajiny.

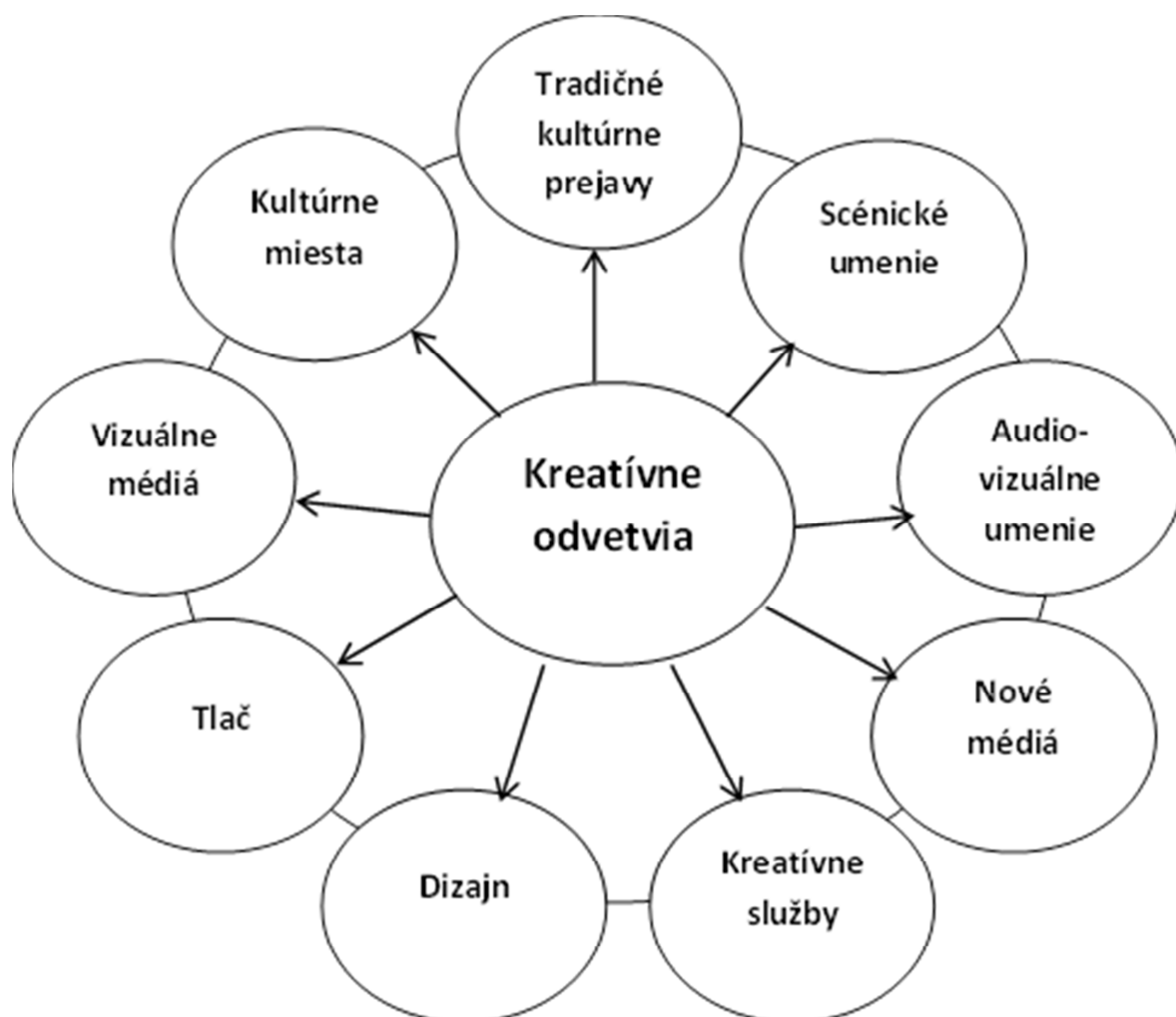
Nepriaznivá ekonomická situácia v krajinách Európskej únie sa odrazila aj vo financovaní kultúry z verejných zdrojov. Výška finančných prostriedkov vyčlenených zo štátneho rozpočtu jednotlivých krajín na podporu rozvoja kultúry a inovácii v posledných rokoch klesá. V súčasnosti sa do popredia dostáva trend podpory kultúry prostredníctvom odvodových úľav. Táto zmena má prepojiť verejné a súkromné zdroje financovania, ako aj vytvoriť priestor pre vytváranie nových zdrojov, ktoré sú pre verejný sektor nedosiahnuteľné. (United Nations Development Programme, 2014)

2.2 Kultúrne odvetvia

Kultúrne odvetvia, ako sú zobrazené na obrázku 1, predstavujú okruhy, v ktorých sa kombinuje a intervenuje vytvorenie, produkcia a komercializácia umeleckého, inovatívneho a kreatívneho obsahu, ktorý je nehmotný a kultúrny, čo vyplýva priamo z jeho podstaty. Kreatívne obsahy sú vo väčšine prípadov spojené s autorským právom a môžu mať podobu tovaru alebo služby. Pojem kultúrne odvetvia v sebe zahŕňa umenie, dizajn, tlač, multimédia, publikovanie, ako aj fonografické a kinematografické tvorby. (Bogen, Fleming, van Loon, Hladký, Ondáš, Kmet', 2013)

2.3 Kreatívna ekonomika

Kreatívna ekonomika je časť ekonomiky, ktorej výsledky činnosti sú založené na koncepte kreatívnych aktivít prispievajúcich k ekonomickému rastu a rozvoju. Kreatívna ekonomika predstavuje jedno z kľúčových lákadiel pre investorov, turistov a migrantov. Jedným z hlavných faktorov, ktorý investori zvažujú pri rozhodovaní o alokácii svojich investícií, je geografická poloha. Obce a regióny sú vystavené otázkam atraktívnosti prostredia. Práve pestrá kultúrna ponuka a prostredie s rozličnými spoločenskými aktivitami zohráva v otázkach príťažlivosti konkurenčnú výhodu pre danú obec alebo región. (Blahovec, 2011)



Obrázok 1: Vzájomné vzťahy kreatívnych odvetví

Zdroj: vlastné spracované podľa predlohy (Bogen, Fleming, van Loon, Hladký, Ondáš, Kmeť, 2013)

3 Podpora kultúry na Slovensku

Východiskovým ukazovateľom hodnotenia miesta kultúry vo verejných financiách je pomerové vyjadrenie množstva finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu použitých na jej financovanie k výške hrubého domáceho produktu. V porovnaní s ďalšími sektormi ekonomiky bola kultúra vždy na konci pomyselného rebríčka a z celkového hrubého domáceho produktu jej bol pridelovaný neustále menší podiel, o čom svedčia aj štatistiky. V roku 1993 sa pomer výdavkov na podporu umenia k hrubému domácejmu produktu pohyboval na úrovni 1,03 %, zatiaľ čo v roku 2009 úroveň tohto ukazovateľa klesla na 0,51 %. V komparácii s európskym priemerom, ktorého hodnota je 1,9 % hrubého domáceho produktu, daný ukazovateľ vykazuje v na Slovensku nízke hodnoty. (Balog, Rehák, Šipikal, Szitásiová, Hlinka, Gavorová, Pešout, 2014)

K riešeniu problémov financovania kultúry mala na Slovensku prispieť fiškálna decentralizácia. Avšak samosprávne orgány nepovažujú podporu kultúry za svojich zdrojov za

prioritu, o čom svedčia aj opatrenia na úrovni samospráv po prehĺbení finančnej krízy, kedy najvýraznejšie škrtý v samosprávnych rozpočtoch boli najmä v oblasti umenia a kultúry. (Marianyi, 2013)

4 Podpora kultúry v meste Košice

V tejto časti práce sa venujeme podpore kultúry a kreatívnych odvetví v kontexte konkrétneho príkladu samosprávy na Slovensku, a to Mesta Košice. Z pohľadu kultúry je táto samosprávna jednotka zaujímavá vzhľadom na realizáciu projektu Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013.

Programový rozpočet Mesta Košice na obdobie rokov 2013 až 2015 obsahuje desať sekcií, ktoré sú označené ako programy. Druhý program je nazvaný Mesto kultúry. Táto rozpočtová sekcia obsahuje všetky rozpočtové aktivity zabezpečované mestom ako samosprávnou jednotkou, ktoré súvisia s kultúrou na území mesta Košice. Taktiež tu sú zahrnuté kultúrne podujatia uskutočnené mimo územia mesta Košice, ale organizované s finančnou podporou Mesta Košice.

Hlavný zámer programu Mesto kultúry sa nesie v zmysle, že mesto Košice je vyhľadávaným medzinárodným centrom kultúry, kultúrno-poznávacieho cestovného ruchu a zaslúženým Európskym hlavným mestom kultúry roku 2013.

Celý program je rozdelený do ôsmich podprogramov:

- Systém podpory rozvoja kultúry v meste;
- Projekt Európske hlavné mesto kultúry 2013
- Kultúrno-spoločenské podujatia;
- Podujatia zamerané na duchovný rozvoj;
- Podporné aktivity v rámci historického dedičstva;
- Podpora kultúrnych zariadení;
- Cestovný ruch;
- Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, nezisková organizácia.

4.1 Podprogram Systém podpory rozvoja kultúry v meste

Podprogram Systém podpory rozvoja kultúry v meste sa zaciľuje na zabezpečenie podporných aktivít v rôznych oblastiach spoločenského života pre širokú verejnosť s cieľom obohatenia kultúrneho a duchovného rozvoja občanov, ako aj s cieľom zvyšovania úrovne podujatí s nadregionálnym a medzinárodným charakterom.

Tento podprogram obsahuje dve oblasti:

- finančná podpora aktivít formou dotácií v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia Mesta Košice číslo 76: O poskytovaní dotácií z rozpočtu Mesta Košice (Mestské zastupiteľstvo v Košiciach, 2006);
- finančná podpora aktivít v oblasti kultúrneho rozvoja.

Tabuľka 1: Podporené aktivity v rámci podprogramu Systém podpory rozvoja kultúry v meste

| oblasť | počet finančne podporených projektov v jednotlivých rokoch | | | |
|--|--|------|------|------|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| finančná podpora aktivít formou dotácií v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia Mesta Košice číslo 76: O poskytovaní dotácií z rozpočtu Mesta Košice | 0 | 2 | 2 | 2 |
| finančná podpora aktivít v oblasti kultúrneho rozvoja | 18 | 17 | 20 | 20 |
| spolu | 18 | 19 | 22 | 22 |

Zdroj: vlastné spracovanie

V roku 2012 bolo v oblasti kultúrnych a spoločenských aktivít finančne podporených 18 podujatí a v roku 2013 19 podujatí s tým, že 2 z nich boli dotované v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia Mesta Košice číslo 76: O poskytovaní dotácií z rozpočtu Mesta Košice, a to bola podpora Klubu národnostných menšín a pamätnej izby Sándora Máraiho a Ekumenického spoločenstva cirkví.

Tabuľka 2: Finančná podpora v rámci podprogramu Systém podpory rozvoja kultúry v meste

| oblasť | finančná podpora podporených projektov v roku 2013 | |
|--|--|--------------------|
| | bežné výdavky | kapitálové výdavky |
| finančná podpora aktivít formou dotácií v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia Mesta Košice číslo 76: O poskytovaní dotácií z rozpočtu Mesta Košice | 7 000 EUR | 0 EUR |
| finančná podpora aktivít v oblasti kultúrneho rozvoja | 20 000 EUR | 0 EUR |
| spolu | 27 000 EUR | 0 EUR |

Zdroj: vlastné spracovanie

Sumárna finančná podpora v rámci prvého podprogramu predstavovala 27 000 EUR.

4.2 Podprogram Európske hlavné mesto kultúry Košice 2013

Podprogram Európske hlavné mesto kultúry Košice 2013 priamo súvisí s rovnomenným projektom Mesta Košice. Zámerom podprogramu je transformácia kultúrnej infraštruktúry mesta tak, aby zodpovedala európskym štandardom dvadsiateho prvého storočia. Dôležitým bodom pre túto oblasť bolo uzavretie dohody medzi Mestom Košice a Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidiek Slovenskej republiky v marci 2012, na základe ktorej môže Mesto Košice čerpať finančné prostriedky vo forme nenávratného finančného príspevku v rámci Regionálneho operačného programu – konkrétne ide o Prioritnú osi 7 – Európske hlavné mesto kultúry Košice 2013. Kompletná prioritná os je venovaná tejto záležitosti.

Celý podprogram a rovnako aj uvedená zmluva zahŕňa osem investičných akcií:

- Kulturpark;
- Spots;
- Ulička remesiel;

- Kunsthalle;
- Mestský park;
- Park Moyzesova ulica a Komenského park;
- Košický hrad;
- Amfiteáter – multifunkčná hala.

Súhrnná finančná podpora pre podprogram bola vo výške 39 943 000 EUR, z čoho 1 943 000 EUR predstavovali bežné výdavky a 38 000 000 EUR kapitálové výdavky smerujúce predovšetkým na financovanie stavebných prác a vybavenie nových stavieb.

4.3 Podprogram Kultúrno-spoločenské podujatia

Tretí podprogram druhej sekcie rozpočtu Mesta Košice sa nazýva Kultúrno-spoločenské podujatia. Jeho cieľom je príprava kultúrnych a spoločenských podujatí na celomestskej, regionálnej a aj nadregionálnej úrovni s predsavzatím poskytovať obyvateľom mesta Košice a jeho návštevníkom hodnotný kultúrny a spoločenský zážitok.

V roku 2012 bolo v rámci podprogramu zrealizovaných 27 spoločenských podujatí, v roku 2013 už len 25. Rovnaký počet akcií je naplánovaných aj na roky 2014 a 2015. Predpokladalo sa, že všetky pripravované aktivity v roku 2012 uvidí 25000 návštevníkov, avšak v skutočnosti napokon podujatia navštívilo celkovo až 80 000 divákov. Z tohto dôvodu sa zvýšila projektovaná návštevnosť akcií v rokoch 2013 až 2015 na 30 000 návštevníkov.

Tabuľka 3: Finančná podpora v rámci podprogramu Kultúrno-spoločenské podujatia

| podujatie | finančná podpora podporených projektov v roku 2013 | |
|--|--|--------------------|
| | bežné výdavky | kapitálové výdavky |
| Oslavy Dňa mesta Košice 2013 | 46 000 EUR | 0 EUR |
| Leto v Košiciach 2013 vrátane akcií kultúrnej jesene | 18 000 EUR | 0 EUR |
| Košické Vianoce 2013, Košický Silvester 2013 | 40 000 EUR | 0 EUR |
| iné podporené aktivity v oblasti kultúry | 17 000 EUR | 0 EUR |
| nové pouličné vianočné osvetlenie | 0 EUR | 10 000 EUR |
| spolu | 121 000 EUR | 10 000 EUR |

Zdroj: vlastné spracovanie

Celkové bežné výdavky na finančnú podporu kultúrnych a spoločenských aktivít v roku 2013 predstavovali sumu 121 000 EUR a kapitálové výdavky dosiahli sumu 10 000 EUR. Tie boli spôsobené realizáciou verejného obstarávania na nákup nového pouličného vianočného osvetlenia, keďže pôvodné už pomaly dosluhovalo a zároveň malo vysokú energetickú náročnosť na svoju prevádzku.

4.4 Podprogram Podujatia zamerané na duchovný rozvoj

Štvrtý podprogram, pomenovaný Podujatia zamerané na duchovný rozvoj, cieľi na, ako jeho názov napovedá, na podporu duchovného rozvoja v meste Košice so zameraním sa na prehĺbenie vzájomnej úcty a tolerancie medzi ľuďmi prostredníctvom prezentácie duchovných kultúr rôzneho žánrového zamerania so sakrálnou tematikou a taktiež na spoluprácu cirkví a náboženských spoločenstiev fungujúcich na území mesta Košice.

V roku 2012 bola celková návštevnosť daných podujatí 3 000 divákov. Rovnakú hodnotu má aj plánovaná návštevnosť pre roky 2013 až 2015. Ťažiskovým bodom tohto podprogramu je Festival sakrálneho umenia, na ktorého dvadsiaty štvrtý ročník bola poskytnutá dotácia vo forme bežného výdavku mestského rozpočtu v sume 10 000 EUR.

4.5 Podprogram Podporné akcie v rámci historického dedičstva

Piaty podprogram s názvom Podporné akcie v rámci historického dedičstva sa zameriava na realizáciu podporných aktivít na poli propagácie historického dedičstva ako neodmysliteľnej súčasť našich dejín s úmyslom podpory aktivít za účelom zachovania historických hodnôt pre ďalšie generácie a minulých spomienok na významné osobnosti a udalosti, ktoré kreovali našu minulosť.

Keďže ide v drvivej väčšine prípadov o výročné akcie vzťahujúce sa na konkrétnu udalosť, ktorá sa odohrala v minulosti, počet každoročných aktivít je stále rovnaký, a to konkrétne sa každý rok koná 6 akcií. Všetky tieto akcie predstavujú kladenie vencov na príslušných spomienkových miestach. Okrem toho sa daný podprogram venuje aj podpore archeologického výskumu a revitalizácie pamätníkov.

Tabuľka 4: Finančná podpora v rámci podprogramu Podporné akcie v rámci historického dedičstva

| oblasť | finančná podpora podporených projektov v roku 2013 | |
|--|--|--------------------|
| | bežné výdavky | kapitálové výdavky |
| kladenia vencov | 4 000 EUR | 0 EUR |
| archeologický výskum, revitalizácia pamätníkov | 2 000 EUR | 0 EUR |
| spolu | 6 000 EUR | 0 EUR |

Zdroj: vlastné spracovanie

Z bežných výdavkov rozpočtu Mesta Košice suma 4 000 EUR smerovala na spomienkové udalosti, akými sú kladenia vencov – predovšetkým k Pamätníku padlých sovietskych vojakov v druhej svetovej vojne a Pomníku neznámeho vojaka. V rámci druhej oblasti bolo 2 000 EUR venovaných na rekonštrukciu uvedených pamätníkov a revitalizáciu okolia týchto pietnych miest.

4.6 Podprogram Podpora kultúrnych zariadení

Šiesty podprogram je nazvaný Podpora kultúrnych zariadení. Jeho účelom je zabezpečenie podmienok pre kvalitný a predovšetkým vyvážený rozvoj kultúry, voľnočasových

podujatí a taktiež vzdelávacích aktivít. Sem spadajú príspevkové organizácie Mesta Košice, ktorými v tejto oblasti sú Zoologická záhrada Košice a Knižnica pre mládež mesta Košice.

Tabuľka 5: Finančná podpora v rámci podprogramu Podpora kultúrnych zariadení

| oblasť | finančná podpora podporených projektov v roku 2013 | |
|----------------------------------|--|--------------------|
| | bežné výdavky | kapitálové výdavky |
| Zoologická záhrada Košice | 650 000 EUR | 100 000 EUR |
| Knižnica pre mládež mesta Košice | 470 000 EUR | 0 EUR |
| spolu | 1 120 000 EUR | 100 000 EUR |

Zdroj: vlastné spracovanie

Bežné výdavky pre Zoologickú záhradu Košice dosiahli v roku 2013 sumu 650 000 EUR, pričom ďalších 100 000 EUR vo forme kapitálových výdavkov bolo použitých na realizáciu výstavby druhej etapy Dino parku. Knižnica pre mládež mesta Košice dostala dotáciu z mestského rozpočtu na bežný chod vo výške 470 000 EUR.

4.7 Podprogram Cestovný ruch

Siedmy podprogram sa zaoberá cestovným ruchom s cieľom vytvorenia podmienok pre rozvoj cestovného ruchu v meste Košice ako vo významnom centre medzinárodného kultúrno-poznávacieho turizmu. Jediným prijímateľom dotácie je organizácia Košice – turizmus, ktorá dostala v roku 2013 vo forme bežných výdavkov sumu 180 000 EUR ako členský príspevok Mesta Košice.

4.8 Podprogram Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, nezisková organizácia

Ôsmy podprogram predstavuje ťažiskový bod z hľadiska kreatívneho umenia, keďže je celý plne venovaný neziskovej organizácii Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Bežné výdavky tejto organizácie mesta v roku 2013 dosiahli sumu 1 600 000 EUR, čo predstavuje finančné prostriedky na financovanie poskytnutých služieb v zmysle zmluve uzavretej medzi Mestom Košice a danou neziskovou organizáciou. Výška výdavkov vychádza z predpokladu, že sa organizácia stane správcom ukončených investičných objektov, čo zahŕňa aj zvýšenie predpokladaných nákladov na prevádzku. V súvislosti s týmito projektmi musí Mesto Košice zabezpečiť sa predpokladá aj spolufinancovanie zo strany štátu podielom 5 % na celkovej sume investície.

Hlavnými cieľmi, ktoré sú podporené finančnými prostriedkami ôsmeho podprogramu sú oživenie a skvalitnenie kultúrnej produkcie, podpora kreatívneho priemyslu a vzdelávania, posilnenie a rozvoj kultúrnej infraštruktúry, prezentácia mesta Košice ako nositeľa titulu Európske hlavné mesto kultúry na európskej a národnej úrovni, tvorba stratégií a politik v oblasti kultúry, kreativity a inovácií v súvislosti s projektom Košice Interface 2013, monitoring a hodnotenie aktivít a procesov a vytváranie prostredia pre viaczdrojové financovanie, poskytovanie grantov a získavanie finančných prostriedkov.

Cieľom dlhodobého rozvojového projektu Košice Interface 2013 je transformácia mesta prostredníctvom kultúry, pričom dôraz má byť kladený na dobudovanie kultúrnej infraštruktúry, respektíve doplnenie existujúceho fondu. Zároveň okrem fyzickej infraštruktúry sa plánuje vytvoriť aj virtuálna kultúrna infraštruktúra so zameraním predovšetkým na vytvorenie manažmentu, marketingu a podpory rozvoja kultúry mesta prostredníctvom rozličných grantových podpôr a zapojenia sa do nadnárodných výziev. Okrem iného sem patria aj návštevy zahraničných umelcov v Košiciach a rovnako tak aj pobyty domácich umelcov v zahraničí, ktoré prospievajú najmä výmene skúseností s realizáciou podobných projektov. Organizovanie kultúrnych podujatí nie je ani zďaleka ťažiskovou aktivitou neziskovej organizácie Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. Tá má v prvom rade za cieľ vytváranie podmienok pre kultúrnych operátorov. Z tohto dôvodu je značná časť rozpočtu určená na úhradu operačných a prevádzkových nákladov neziskovej organizácie a novovzniknutých kultúrnych a komunitných centier s cieľom manažérsky zabezpečiť realizáciu projektov Kulturpark a Spots, rozvoja kreatívnej ekonomiky, medzinárodnú a regionálnu spoluprácu, vzťahov s verejnosťou vrátane marketingu projektu, spolupráce s korporátnymi partnermi, spolupráce so vzdelávacími a kultúrnymi inštitúciami a operátormi, spolupráce s ministerstvami a ďalšími orgánmi štátnej správy a samosprávy, spolupráce na stratégii cestovného ruchu Mesta Košice. V neposlednom rade je vhodné vytvoriť dobré vzťahy s podnikateľskými subjektmi pre možný budúci fundraising – teda proces zhromažďovania zdrojov viacerými rôznymi cestami od rozličných pôvodcov.

4.10 Iné podporené aktivity

Rozpočet Mesta Košice zahŕňa aj ďalšie aktivity, ktoré, či už priamo, alebo nepriamo, smerujú k realizácii spoločenských aktivít a kultúrnych podujatí, k skráňovaniu mestského prostredia ako takého. Príkladom je tretí rozpočtový program pomenovaný Zdravé mesto. Rovnako aj v ďalších programoch sa nájdu iné rozpočtové aktivity, ktoré sa podieľajú na tvorbe idylického prostredia pre harmonického život obyvateľov a pobyt návštevníkov v meste Košice.

5 Záver

Kreatívna ekonomika v súčasnosti predstavuje výzvu pre všetky členské štáty Európskej únie. K naštartovaniu tejto výzvy je nevyhnutné zamerať sa na potenciál kreatívnych odvetví, ktoré vyvolávajú rast, diverzifikáciu a oživenie ekonomiky obce a regiónu a v konečnom dôsledku celého štátu. Strategické investície do kreatívnych odvetví sú kľúčové pre kultúrnu rozmanitosť a vo veľkej miere prispievajú k rozvoju sociálnej a hospodárskej politiky.

V podmienkach Slovenska podpora a rozvoj kreatívnej ekonomiky zaostáva za ostatnými vyspelými štátmi Európskej únie. Hlavným dôvodom tejto situácie je predovšetkým nízka podpora z verejných zdrojov, vrátane nízkeho čerpania finančných prostriedkov z fondov Európskej únie, nedostatočná spolupráca a koordinácia medzi orgánmi verejnej správy, byrokracia a administratívne bariéry. Pre rozvoj a napredovanie tejto oblasti ekonomiky je potrebné zamerať pozornosť na nástroje kreatívneho priemyslu, a to v podobe zjednodušenia byrokratického aparátu, odstránenie legislatívnych prekážok, vytváranie a podpory inkubátorov a klastrových iniciatív.

Grantová podpora

Príspevok vznikol za podpory grantového projektu: APVV-0101-10- Kreatívna ekonomika-národohospodárske a regionálne podmienky a stimuly.

Literatúra

BALOG, MIROSLAV – REHÁK, ŠTEFAN – ŠIPIKAL, MIROSLAV – SZITÁSIOVÁ, VALÉRIA – HLINKA, MARTIN – GAVOROVÁ, SVETLANA – PEŠOUT, IVAN. 2014. Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku. Bratislava: Slovenská inovačná a energetická agentúra. ISBN 978-80-88823-57-5. Dostupné na Internete: http://www.researchgate.net/profile/Miroslav_Sipikal/publication/260876895_Monosti_rozvoja_kreativneho_priemyslu_na_Slovensku/links/02e7e53294a339665e000000.

BLAHOVEC, RADOSLAV. 2011. Ekonomická analýza kreatívnej triedy na Slovensku podľa regiónov. International Scientific Conference Young Scientists 2011. ISBN 978-80-553-0760-2. Dostupné na Internete: http://www3.ekf.tuke.sk/mladivedci2011/herlany_zbornik2011/blahovec_radoslav.pdf.

BOGEN, PAUL – FLEMING, TOM – VAN LOON, LEO – HLADKÝ, MICHAL – ONDÁŠ, JOZEF – KMEŤ, VLADIMÍR. 2013. Košice 2020 – kreatívna ekonomika – Master plan 2013-2015. Košice: Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013. ISBN 978-80-971159-3-7. Dostupné na Internete: http://www.kosice2013.sk/wp-content/uploads/downloads/2014/08/masterplansk_web1.pdf.

MARIANYI, PETER. 2013. Eurofondy 2014-2020. Komunálne financie, číslo 9, strany 10-12. Bratislava: Son Media. ISSN 1337-2459.

MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V KOŠICIACH. 2006. Všeobecne záväzné nariadenie Mesta Košice číslo 76: O poskytovaní dotácií z rozpočtu Mesta Košice. Košice: Mestské zastupiteľstvo v Košiciach. Dostupné na Internete: http://www.kosice.sk/includes/docuStore_getByID.asp?id=3094.

MINISTERSTVO KULTÚRY SLOVENSKEJ REPUBLIKY. Stratégia rozvoja kultúry Slovenskej republiky 2014-2020. Bratislava: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky. Dostupné na Internete: http://www.strategiakultury.sk/sites/default/files/STRATEGIA_ROZVOJA_KULTURY_SR_NA_ROKY_2014-2020.pdf.

PUBLICATIONS OFFICE OF THE EUROPEAN UNION. 2012. Consolidated versions of the Treaty on European Union and the Treaty on the Functioning of the European Union. Official Journal of the European Union, ročník 55, číslo 326, strany 1-390. Luxembourg: Publications Office of the European Union. ISSN 1977-091X. Dostupné na Internete: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2012:326:FULL:EN:PDF>.

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME. 2013. Creative Economy Report 2013 – Special Edition: Widening Local Development Pathways. New York: United Nations Development Programme. ISBN 978-92-3-001211-3. Dostupné na Internete: <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>.