

SLOVENSKÁ POĽNOHOSPODÁRSKA UNIVERZITA

V NITRE

Rektor: prof. Ing. Mikuláš Látečka, PhD.

FAKULTA EKONOMIKY A MANAŽMENTU

Dekan: prof. Ing. Peter Bielik, PhD.

Analýza zahraničného obchodu s motorovými vozidlami

Bakalárska práca

Katedra ekonomiky

Vedúci katedry: prof. Ing. František Kuzma, PhD.

Vedúci práce: doc. Ing. Iveta Zentková, CSc.

Lucia Výberčiová

Nitra 2008

Summary

Signs of international transactions are all around us. People have been concerned about the goods and services crossing their borders for as long as nation-states or city-states have existed. Foreign trade can be divided to two main parts: import and export. Difference between export and import is balance of foreign trade. We also can talk about balance of payments.

Foreign trade is very important for every country and it is main key for economy small countries. Countries can have economic gains from trade but it depends on consumption and production possibilities with trade.

In my work, I try to explain facts in the Slovak foreign trade, especially the Slovak foreign trade with motor vehicles. Slovakia is small country, so the foreign trade is very important for us and industry is point of foreign trade.

First part is about present state of the foreign trade. Other parts of my work refers to exports and imports by countries and commodities, and there is a special part about the foreign trade with motor vehicles.

Keywords:	kľúčové slová
Export	dovoz
Import	vývoz
Balance of payments	platobná bilancia
Balance of trade	obchodná bilancia
Comparative advantages	komparatívne výhody
Foreign trade	zahraničný obchod

ČESTNÉ VYHLÁSENIE

Čestne vyhlasujem, že som bakalársku prácu vypracovala samostatne, a že som uviedla všetku použitú literatúru súvisiacu so zameraním bakalárskej práce.

Nitra

.....

podpis autora BP

Touto cestou vyslovujem poďakovanie pani doc. Ing. Ivete Zentkovej, CSc. za pomoc, odborné vedenie, cenné rady a pripomienky pri vypracovaní mojej bakalárskej práce.

Nitra

.....

podpis autora BP

Použité označenie

b.c. bežné ceny

bil. bilión

č. číslo

EÚ- 25 krajiny patriace do Európskej únie k 1.5.2004 : Belgicko, Cyprus, Česká republika, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Francúzsko, Grécko, Lotyšsko, Luxembursko, Maďarsko, Malta, Nemecko, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Slovensko, Slovinsko, Spojené kráľovstvo, Španielsko, Švédsko, Taliansko

EZVO krajiny: Island, Lichtenštajnsko, Nórsko, Švajčiarsko

kap. kapitola

mil. milión

OECD krajiny: Austrália, Belgicko, Česká republika, Dánsko, Estónsko, Fínsko, Francúzsko, Grécko, Holandsko, Írsko, Island, Japonsko, Kanada, Kórejská republika, Luxembursko, Maďarsko, Mexiko, Nemecko, Nórsko, Nový Zéland, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Slovensko, Spojené kráľovstvo, Španielsko, Švajčiarsko, Švédsko, Taliansko, Turecko

RCA ukazovateľ komparatívnych výhod

SITC Rev.3 Štandardná medzinárodná klasifikácia obchodu, 3 vydanie

Sk Slovenská koruna

SR Slovenská republika

tr. trieda

USA Spojené štáty americké

VW Volkswagen Slovakia

ZAP SR Združenie automobilového priemyslu Slovenskej republiky

Obsah

Úvod.....	1
1 Prehľad o súčasnom stave riešenej problematiky.....	2
1.1 Medzinárodná del'ba práce.....	2
1.2 Zahraničný obchod.....	6
1.3 Obchodná a platobná bilancia.....	10
2 Cieľ práce.....	11
3 Metodika práce.....	12
4 Analýza zahraničného obchodu motorových vozidiel.....	14
4.1 Vývoj zahraničného obchodu SR.....	14
4.1.1 Porovnanie zahraničného obchodu SR a vybraných krajín.....	14
4.1.2 Vývoj základných ukazovateľov zahraničného obchodu SR.....	16
4.2 Teritoriálna štruktúra zahraničného obchodu SR.....	20
4.2.1 Vývoj zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami za obdobie rokov 2004, 2005 a 2006.....	20
4.2.2 Vývoj zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami za rok 2007.....	21
4.2.3 Vývoj zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami za začiatok r.2008.....	23
4.3 Komoditná štruktúra zahraničného obchodu SR.....	24
4.3.1 Komoditná štruktúra podľa skupín tovarov.....	24
4.3.2 Komoditná štruktúra podľa tried colného sadzobníka.....	27
4.4 Najvýznamnejší dovozcovia a vývozcovia.....	29
4.5 Zahraničný obchod SR s motorovými vozidlami.....	31
4.5.1 Zahraničný obchod s motorovými vozidlami vo vyjadrení v Eurách.....	31
4.5.2 Zahraničný obchod s motorovými vozidlami podľa skupín tovarov	32
4.5.3 Zahraničný obchod s motorovými vozidlami podľa tried colného sadzobníka.....	33
4.5.4 Zahraničný obchod s motorovými vozidlami podľa kapitol colného sadzobníka.....	35
4.5.5 Ukazovatele obchodu s motorovými vozidlami, traktormi, motocyklami a bicyklami.....	36
4.5.6 Výroba motorových vozidiel na Slovensku.....	37
5 Záver.....	39
6 Použitá literatúra.....	41
7 Prílohy.....	45

Úvod

Zahraničný obchod v ekonomike každej krajiny zohráva veľmi dôležitú úlohu. Pre krajinu je fakt, že sa zúčastňuje medzinárodnej deľby práce, veľkým prínosom, a to nielen z dôvodu úspor národnej práce. Disponibilné výrobné zdroje sú využívané efektívnejšie, úroveň výroby a takisto zručnosť pracovnej sily sa zvyšuje, sortiment vyrábaný v krajine je užší a špecializovanejší. Výrobcovia majú možnosť dosahovať vyšší zisk, pretože predávajú výrobky za vyššiu cenu, ako sú ich výrobné náklady, alebo môžu zvýšiť konkurencieschopnosť na svetových trhoch pri predaji za nižšie ceny. Zapojenie krajiny do medzinárodného obchodu závisí od množstva faktorov ako sú napríklad vyspelosť krajiny, prírodné, ekonomické, technické, politické, kultúrne, či historické podmienky. Produkcia, vyrobená v jednotlivých krajinách ako výsledok medzinárodnej deľby práce, sa vymieňa prostredníctvom zahraničného obchodu, ktorý nielen, že prináša širší sortiment výberu pre zákazníka, ale aj zvyšuje úroveň výroby v krajine. Zahraničný obchod má kľúčový význam najmä pre menšie ekonomiky, ktoré majú malý vnútorný trh. Pomocou zahraničného obchodu je totiž možné získať nedostatkové suroviny a materiály, inovatívne technológie, alebo aj také produkty, pre výrobu ktorých v krajine nie sú vhodné podmienky.

Medzi takéto krajiny zaraďujeme aj Slovenskú republiku. Je to malá krajina s veľkým priemyselným potenciálom. Ako jeden z hlavných prvkov priemyselnej výroby, automobilový priemysel má na Slovensku, aj vo viacerých vyspelých krajinách, veľmi významné postavenie. V EÚ, USA, či Japonsku tvorí jeho podiel na HDP približne 2 percentá. U nás sa výraznejšie začal automobilový priemysel rozvíjať príchodom Volkswagenu na trh v roku 1991. Počas 12 rokov mal pozíciu jediného výrobcu automobilov na Slovensku, avšak na našom území sa rozhodli vyrábať aj ďalšie koncerny, a to francúzsky PSA Peugeot- Citroen a juhokórejská automobilka Hyundai/ Kia. Slovenský automobilový sektor pozostáva z troch častí. Prvou je výroba osobných automobilov, ďalšia je výroba nákladných a špeciálnych automobilov, autobusov, traktorov a motocyklov a treťou je výroba automobilových komponentov- rozvíja sa najrýchlejšie. Automobilový priemysel na Slovensku je proexportne orientovaný, vývoz rastie priamo úmerne s nárastom produkcie a viac ako tretina priemyselnej produkcie sa vyváža do zahraničia. Prínosy výroby v automobilovom priemysle spočívajú nielen v zvyšovaní rastu hrubého domáceho produktu či zamestnanosti, ale aj zvyšovanie efektivity v oblasti logistiky, výroby, kvality a aktivity s vyššou pridanou hodnotou akú predstavujú centrá výskumu a vývoja.

1 Prehľad o súčasnom stave riešenej problematiky

1.1 Medzinárodná deľba práce

Lipková, Ľ. (1997) tvrdí, že ekonomickým obsahom deľby práce je osamostatnenie rôznych druhov práce v spoločnosti. K osamostatneniu jednotlivých druhov práce v spoločnosti dochádza až vtedy, ak výrobné prostriedky dosiahnu určitý stupeň vývoja. To zároveň vedie k dosiahnutiu rôzneho stupňa kvalifikácie výrobcov, ktorí tieto výrobné prostriedky obsluhujú. Vyššie uvedené javy sa rozvíjajú interakčne s potrebami jednotlivých členov spoločnosti i spoločnosti ako celku.

Prejavom deľby práce je rastúca špecializácia výrobcov. V rámci deľby práce v spoločnosti sa výrobcovia zaoberajú rôznorodou ekonomickou činnosťou, ktorá vedie k ich vzájomnej závislosti. Vzájomná závislosť výrobcov sa realizuje prostredníctvom výrobných kooperácií alebo obchodných vzťahov. Stupeň výrobných špecializácií je podmienený rozvojom výrobných síl. Čím sa dosiahne vyšší stupeň rozvoja výrobných síl, tým je špecializácia užšia.

Deľba práce je vždy spojená s nasledovnými ekonomickými efektmi:

- zvyšovaním sériovosti výroby,
- rastom produktivity práce,
- znižovaním jednotkových nákladov výroby, t.j. zvyšovaním efektívnosti výroby.

Podľa **Michníka, Ľ. (1996)**, medzinárodnú deľbu práce možno charakterizovať ako špecificky rozvinutú formu spoločenskej deľby práce, pri ktorej sa vytvárajú kooperačné a výmenné (obchodné) vzťahy medzi krajinami. Jej prejavom je medzinárodná špecializácia výrobcov na určité výrobné činnosti determinované vybavenosťou každej krajiny výrobnými faktormi. Konkrétne ide o prírodné, geografické, demografické, technické a ekonomické podmienky, ktorými každá krajina disponuje. Produkcia vyrobená v rámci medzinárodnej špecializácie, či už zmluvnej alebo historicky sformovanej, sa realizuje v rámci svetového obchodu. Medzinárodná deľba práce je základom medzinárodnej výmeny tovaru. Určuje jej obsah a smery, t.j. komoditnú a teritoriálnu štruktúru svetového obchodu. Základným ekonomickým zmyslom medzinárodnej deľby práce je dosahovanie úspor národnej práce, ktoré sa dosahujú v dôsledku využívania priaznivejšieho vybavenia určitými výrobnými faktormi. Táto výhoda vyplýva zo zákona

ponuky a dopytu. Cena výrobného faktora, ktorého je dostatok, resp. prebytok, je v krajine nižšia než v krajinách, kde je dopyt vyšší ako ponuka.

Medzinárodná výrobná špecializácia umožňuje efektívne využiť existujúce prírodné zdroje, nadobudnuté výrobné skúsenosti, zručnosť pracovnej sily, technickú úroveň výroby, t.j. zvyšuje efektívnosť využitia disponibilných ekonomických zdrojov. Vedie k zužovaniu vyrábaného sortimentu v krajine a k zvyšovaniu efektívnosti výroby. Výsledkom medzinárodnej výrobnéj špecializácie je produkcia vyrobená s nižšími nákladmi v porovnaní so zahraničnými výrobcami. Vstupom na svetový trh majú výrobcovia možnosť alternatívneho využitia dosiahnutej výhody. Pri predaji na svetových trhoch za svetovú cenu vyššiu, než sú národné výrobné náklady, výrobcovia dosahujú zisk, ktorý predstavuje rozdiel medzi národnými výrobnými nákladmi a priemernými svetovými výrobnými nákladmi. Druhou možnou výhodou je získanie vyššej konkurencieschopnosti na svetových trhoch cenovou výhodou v dôsledku predaja za ceny, ktoré vychádzajú z nižších národných výrobných nákladov, sa následne premietajú do nižšej zahraničnej predajnej ceny.

Michník, E. a kol. (1998) píše, že v súčasnom období sú všetky krajiny vo väčšej či menšej miere zapojené do medzinárodnej deľby práce. Intenzita tejto účasti je daná vybavenosťou krajiny prírodnými podmienkami, jej ekonomickou vyspelosťou a ekonomickým rozmerom.

- Prírodné podmienky sú dané geografickou polohou, klimatickými podmienkami, vodstvom, zdrojmi nerastného bohatstva, bonitou pôdy, demografickými podmienkami a pod.
- Historické podmienky sú založené na tradícii vo výrobe niektorých druhov tovaru, ktoré postupne získali postavenie vo svetovom obchode svojou kvalitou (goodwill). Často bývajú úzko spojené s prírodnými podmienkami, v minulosti ovplyvňujúcimi domácu výrobu (austrálska vlna, český krištál, čínsky hodváb, škótska whisky a iné).
- Technické podmienky sú spravidla úzko späté s ekonomickým rozvojom, najmä s vybavením kapitálom a vysokokvalifikovanou pracovnou silou, ktoré determinujú rozvoj výrobných síl v krajine.

- Ekonomické podmienky zahŕňajú celý komplex faktorov, predovšetkým ekonomický rozmer krajiny, vybavenie kapitálom, dosiahnutý stupeň ekonomickej úrovne, danej objemom tvorby hrubého domáceho produktu per capita, štruktúru jeho tvorby podľa jednotlivých odvetví národného hospodárstva.
- Politické podmienky významne ovplyvňujú predovšetkým teritoriálnu štruktúru zahraničného obchodu krajiny. V minulosti sa napríklad krajiny strednej a východnej Európy orientovali najmä na vzájomnú výmenu tovaru. V súvislosti s politickými zmenami, ktoré prebehli v týchto krajinách, sa snažili preorientovať svoje zahraničnoobchodné vzťahy na krajiny západnej Európy.

Hambáľková, M. (1996) rozdeľuje podmienky zapojenia sa krajiny do deľby práce na vnútorné a vonkajšie. Tvrdí, že pri zahraničnoobchodnej výmene ide tak o výmenu tovaru, ako aj služieb (prepravné, poisťné služby, využívanie patentov a licencií, autorských práv a podobne).

Medzi vnútorné podmienky možno zahrnúť:

- surovinové a pôdne bohatstvo,
- bonitu pôdy,
- klimatické podmienky,
- priemyselný potenciál krajiny,
- počet a vzdelanostnú úroveň obyvateľstva,
- kúpyschopnosť obyvateľstva (veľkosť vnútorného trhu),
- tradície a podobne.

Vonkajšími podmienkami sú:

- geografická poloha,
- priemyselný potenciál a vyspelosť ekonomík susedných krajín,
- politicko - ekonomické väzby k danej krajine,
- záujem o dobré kontakty a hospodársku spoluprácu s inými krajinami,
- politická a ekonomická situácia v rôznych krajinách sveta (kríza, recesia, vojna, embargo).

Árendáš, M. a Hudáková, M. (2001) tvrdia, že krajiny sú do medzinárodného obchodu podnecované viacerými efektmi:

- úspora nákladov, pre krajinu je výhodné vyrábať výrobky s nízkymi nákladmi a dovážať také, ktoré vyrába s vysokými nákladmi,
- transformačná funkcia zahraničného obchodu, ktorá prispôsobuje štruktúru vyrobenej produkcie štruktúre, ktorú požaduje vnútorný trh,
- funkcia dynamizačná, ktorá umožňuje úspory práce a ostatných prírodných a výrobných zdrojov, ktoré nemá ekonomika v dostatočnom množstve,
- vonkajšie ekonomické vzťahy, ktoré rozširujú hranice produktivity práce a posúvajú hranice ekonomického rastu,
- funkcia informačná, ktorá je nenahraditeľným zdrojom poznatkov o výrobných a spotrebiteľských zvyklostiach,
- kriteriálna funkcia, ktorá neustálym porovnávaním na svetovom trhu kontroluje svoj vlastný ekonomický vývoj. Svetový trh sa tak stáva „ekonomickým parametrom“ merania úspešnosti,
- vonkajšie ekonomické vzťahy, zvyšujú flexibilitu každej ekonomiky. Príroda, veda a technický pokrok si vyžadujú potrebu neustálych zmien.

Stupeň zapojenia krajiny do medzinárodného obchodu a deľby práce sa nazýva otvorenosťou krajiny. Opakom je uzavretosť alebo autarkia. Menšie ekonomiky sú spravidla veľmi otvorenými ekonomikami, a preto výkon ekonomiky a jej rast je silno ovplyvňovaný medzinárodným obchodom a kapitálovými tokmi vo svetovej ekonomike, tvrdí **Árendáš, M. (2005)**.

Hambáľková, M. (1996) definuje autarkiu ako formu hospodárskej politiky, ktorá má zabezpečiť nezávislosť národného hospodárstva príslušnej krajiny, alebo jeho niektorých odvetví, na dovoze. Protagonisti autarkie tvrdia, že vytvorenie hospodárskeho celku relatívne nezávislého na medzinárodných hospodárskych vzťahoch umožňuje chrániť sa pred cyklickými výkyvmi a nebezpečenstvom krízy. Jedným z ekonomických následkov politiky autarkie je spomalenie ekonomického rastu.

1.2 Zahraničný obchod

Výsledky medzinárodnej deľby práce, produkcia vyrobená v rámci špecializácie výrobcov v jednotlivých krajinách, sa vymieňajú prostredníctvom zahraničného obchodu.

Ako tvrdí **Lipková, E.(1997)**, zahraničný obchod je časť sféry obehu tovaru, ktorý predstavuje výmenu so zahraničím. Zahraničný obchod v užšom slova zmysle zahŕňa výmenu hmotného tovaru so zahraničím. Zahraničný obchod v širšom slova zmysle zahŕňa okrem pohybu hmotného tovaru i pohyb služieb (nehmotného tovaru).

Zahraničný obchod tvoria dve zložky, a to export (vývoz) a import (dovoz) krajiny. Súčet hodnoty exportu a importu za určité obdobie tvorí obrat zahraničného obchodu.

Zahraničný obchod sa týka výlučne iba jednej krajiny alebo skupiny krajín k ostatným krajinám sveta. Okrem pojmu zahraničný obchod sa stretávame s pojmom medzinárodný obchod, ktorý zahŕňa zahraničný obchod niekoľkých krajín (napríklad v rámci niektorých zoskupení).

Svetový obchod je súhrnom zahraničného obchodu všetkých krajín zapojených do svetovej deľby práce.

Zahraničný obchod je veľkým prínosom do ekonomiky jednotlivých krajín. Prináša nielen širší sortiment výberu pre zákazníka, ale takisto čelí otázke konkurencie a to tým, že núti domácich výrobcov aby zvyšovali technickú úroveň výroby a produktivity práce a týmto zabránili nadmernému zvyšovaniu dovozu tovarov zo zahraničia.

Smreková, M. (1994) udáva, že zahraničný obchod každej krajiny je neoddeliteľnou súčasťou vonkajších ekonomických vzťahov, a preto je nevyhnutne spojený s vnútornými i zahraničnými ekonomickými a politickými podmienkami. Má značný význam pre jednotlivé štáty. Pre malé, priemyselne rozvinuté krajiny s nedostatočnou surovinovou základňou je zahraničnoobchodná výmena nezastupiteľná, prostredníctvom nej sa totiž zapájajú do medzinárodnej deľby práce. Medzinárodná deľba práce prináša úspory spoločenskej práce, a tým ovplyvňuje a zvyšuje tvorbu národného dôchodku. V priemyselne vyspelých štátoch sa zahraničný obchod podieľa na tvorbe hrubého domáceho produktu cca 60%, teda pomáha značnou mierou akumulovať bohatstvo krajiny.

Štát môže vhodnými systémovými a vecnými opatreniami vytvárať podmienky pre želateľný rozvoj, či obmedzenie zahraničnoobchodnej výmeny z hľadiska komoditného i teritoriálneho. Názory politikov, ale i ekonómov na to či má štát zasahovať do trhovej ekonomiky sa rozchádzajú. Otázka však je kedy, do akej miery a akou formou má štát do ekonomiky zasahovať. Formy a metódy môžu byť rôzne, najvýhodnejšia je pozitívna motivácia subjektov na vyvíjanie aktivít žiadaným smerom. Vytváraním vhodného ekonomického prostredia môže nastať očakávaná zmena v teritoriálnej i komoditnej štruktúre či zvýšení vývozu alebo dovozu. Inak sa subjekty budú správať živelne. Je preto úlohou príslušných inštitúcií vypracovať fungujúci systém vzájomnej prepojenosti a spätnej väzby medzi riadiacimi orgánmi a výkonnými subjektmi. Organizačná štruktúra a inštitucionálna sféra zahraničného obchodu vyplývajú z celkovej hospodárskej, obchodnej a samozrejme, aj zahraničnoobchodnej politiky štátu. Inštitucionálna sféra by mala plniť úlohu riadiaceho, koordinačného, informačného, prípadne i kontrolného orgánu v oblasti zahraničnoobchodnej činnosti.

Samuelson, A. P. a Nordhaus, D. W. (1992) píše, že medzinárodný obchod rozširuje spotrebné možnosti krajiny. Umožňuje krajine spotrebovať viac všetkých statkov, než by to bolo možné, keby hranice krajiny boli zatvorené pred výrobkami z iných krajín.

Krajiny považujú za prospešné zúčastňovať sa na medzinárodnom obchode z viacerých príčin: kvôli rôznosti výrobných podmienok jednotlivých oblastí, kvôli klesajúcim výrobným nákladom a kvôli rozdielom v záľubách.

Árendáš, M. (2005) vymedzuje najdôležitejšie funkcie zahraničného obchodu :

- nenahraditeľný zdroj informácií o výrobe, spotrebe a spotrebných zvyklostiach,
- najobjektívnejšie kritérium pre overenie užitočnosti produkcie v rámci svetového trhu,
- pružnosť ako jedna z najdôležitejších požiadaviek svetového trhu.

Podľa **Michníka, Ľ. a kolektívu (1998)** je úlohou zahraničného obchodu realizovať úspory národnej práce, teda zahraničný obchod je funkciou výrobných foriem medzinárodnej spolupráce. Tiež ovplyvňuje reprodukčný proces krajiny.

Za dve najpodstatnejšie funkcie považuje:

- transformačnú funkciu- spočíva v prispôsobovaní sa vecnej štruktúry vytvoreného úhrnného spoločenského produktu pred jeho použitím,
- rastovú funkciu- utvára priestor pre využitie špecializačného efektu každej ekonomiky, zabezpečuje dodatočné zdroje ekonomického rastu.

Okrem transformačnej a rastovej funkcie **Hambáľková, M. (1996)** uvádza ďalšie funkcie:

- parametrická funkcia- úroveň výroby v krajine je konfrontovaná s existujúcimi parametrami na svetových trhoch.
- funkcia zabezpečovania proporcionality reprodukčného procesu- ktorá je cieľom predchádzajúcich funkcií a na ktorej sa podieľa ako dovoz, tak aj vývoz.

Lipková, I. (1997) definuje zahraničnoobchodnú politiku ako súhrn zásad a im zodpovedajúcich prostriedkov, prostredníctvom ktorých štát centrálne, priamo, vedome pôsobí na stimuláciu alebo zoslabovanie určitých vývojových tendencií zahraničného obchodu. Cieľom zahraničnoobchodnej politiky je regulovať teritoriálnu a komoditnú štruktúru svojich zahraničnoobchodných vzťahov, t.j. vývozu a dovozu tovaru a služieb.

Zahričnoobchodná politika pôsobí na ekonomiku príslušnej krajiny v takej miere, do akej je krajina zapojená do medzinárodnej deľby práce. Miera zapojenia je daná prírodnými podmienkami a relatívnou ekonomickou vyspelosťou krajiny. Zahričnoobchodná politika je v značnej miere ovplyvňovaná zahrično - politickou orientáciou krajiny.

Zahričnoobchodná politika štátu je súčasťou celkovej hospodárskej politiky a vychádza z jej základných tendencií a úloh. V praktickej činnosti sa stretávame i s pojmom zahrično-hospodárska politika štátu. Je to pojem širší než zahrično - obchodná politika, nakoľko sa zameriava nielen na usmerňovanie toku tovaru a služieb so zahričím, ale koordinuje i medzinárodný pohyb kapitálu a pracovných síl.

V období po 2. svetovej vojne sa medzinárodná ekonomická spolupráca stala hlavnou súčasťou hospodárskej politiky krajín. Krajiny regulujú svoju medzinárodnú obchodnú politiku a menové kurzy, a tým podporujú voľný a otvorený obchodný systém, zabraňujú škodám v iných krajinách a nežiaducej nezamestnanosti a inflácii, konštatujú **Samuelson, A. P. a Nordhaus, D. W. (1992)**.

Základnými druhmi operácií v zahraničnom obchode je vývoz a dovoz.

Michník, L. a kol. (1994) uvádza, že vývoz (export) je najdôležitejšou obchodnou operáciou, prostredníctvom ktorej subjekt získava devízové prostriedky potrebné na dovoz surovín, materiálov, energie, polotovarov, strojov a rôznych iných produktov. V minulosti boli subjekty zainteresované na vývoznej činnosti, pretože banka neprideľovala organizáciám na dovoz devízové prostriedky podľa ich potreby, ale podľa toho, koľko ich mala k dispozícii v príslušnom období. Vzhľadom na to, že v súčasnosti nejestvuje bezprostredná vzájomná previazanosť medzi vývozom a dovozom, nie sú výrobcovia zainteresovaní na vývoze. Aby štát stimuloval vývoz určitých tovarov do vybraných teritórií, vypracoval sa program tzv. proexportných opatrení. Tieto slúžia na priamu alebo nepriamu podporu výrobcov či vývozcov. Priamymi proexportnými stimulmi sú napr. exportné prémie. Pod nepriame podpory možno zahrnúť subvencie štátu na výrobu určitých tovarov, zníženie ciel na dovoz surovín, energie, zníženie daní či odvodov, zníženie úrokových sadzieb a podobne. Vývoz možno posudzovať z hľadiska teritoriálneho (krajín kam smeruje) a komoditného (ktoré tovary sa vyvážajú).

Dovoz (import) je druhá z najdôležitejších zahraničnoobchodných činností. Umožňuje získavať úžitkové hodnoty vyrobené v zahraničí, a to výmenou za devízové prostriedky alebo vyvezený tovar. V súčasnosti vďaka vnútornej vymeniteľnosti slovenskej koruny si môže dovážajúci subjekt v banke nakúpiť devízové prostriedky v príslušnej cudzej mene na úhradu dovozu bez toho, aby tieto musel predtým vývozom vyprodukovať. Preto sa, žiaľ, často stáva, že niektoré subjekty sa nesprávajú ako dobrí hospodári, ale neefektívne míňajú devízy a znižujú tak devízové zásoby (neefektívne míňame pôžičky z MMF a iných zdrojov namiesto toho, aby sme tieto devízové prostriedky racionálne využili na nákup moderných strojových a technologických zariadení).

1.3 Obchodná a platobná bilancia

Jedným zo spôsobov, ako možno merať a porovnávať efektívnosť zahraničného obchodu medzi krajinami je na základe porovnania objemu dovozu a vývozu cez obchodnú bilanciu.

Obchodná bilancia vyjadruje fyzický pohyb tovaru a služieb cez hranicu štátu za určité obdobie. Nezohľadňuje platobné vyrovnanie fyzického pohybu tovaru. Vyjadruje sa v peňažných jednotkách.

Rozdiel medzi celkovou hodnotou exportu a importu danej krajiny za určité obdobie sa nazýva saldo obchodnej bilancie. Ak je hodnota exportu vyššia než hodnota importu, hovorí sa o aktívnom salde obchodnej bilancie. V opačnom prípade sa jedná o pasívne saldo obchodnej bilancie. Ak obchodná bilancia nevykazuje ani deficit, ani prebytok, hovoríme o vyrovnanej obchodnej bilancii. Pri pasívnej obchodnej bilancii krajina časť svojho národného dôchodku presúva do zahraničia. Pri aktívnej obchodnej bilancii naopak odčerpáva národný dôchodok tých krajín, s ktorými dosahuje aktívum.

Ukazovateľ závislosti ekonomiky na zahraničnoobchodnej výmene sa nazýva tiež elasticita vývozu (dovozu) počítaná ako pomer priemerného ročného tempa rastu objemu vývozu (dovozu) k priemernému ročnému tempu rastu hrubého domáceho produktu.

Lipková, E. (1997) považuje platobnú bilanciu za vyjadrenie súhrnu platieb a inkás za exportovaný a importovaný tovar a služby za určité obdobie. Okrem hodnotového pohybu tovaru sa však do platobnej bilancie započítavajú zmeny úverových vzťahov krajiny a kapitálové pohyby so zahraničím. Platobná bilancia analogicky ako obchodná bilancia môže byť vyrovnaná, aktívna alebo pasívna.

Platobná bilancia, ako uvádzajú **Samuelson, A. P. a Nordhaus, D. W. (1992)**, sú účtovné bilancie, ktoré zachytávajú všetky ekonomické toky vchádzajúce do krajiny a vychádzajúce z nej tvoria všeobecné meradlo tokov statkov, služieb a kapitálu medzi danou krajinou a zvyškom sveta. Zahŕňa vývoz a dovoz statkov, služieb a finančného kapitálu.

2 Cieľ práce

Cieľom mojej bakalárskej práce je priblížiť slovenský zahraničný obchod, zamerala som sa nielen všeobecne na zahraničný obchod Slovenskej republiky, ale aj na automobilový priemysel, teda zahraničný obchod s motorovými vozidlami.

Zahranický obchod krajiny má nemalý význam v hospodárskej politike štátu, rozhoduje o postavení krajiny v medzinárodnom obchode. A to hlavne v krajinách s malým vnútorným trhom, ktoré sú od obchodovania so zahraničím existenčne závislé.

Keďže v súčasnosti práve automobilový priemysel je kľúčovým prvkom slovenskej ekonomiky, som presvedčená, že práve preto je nutné sa tejto téme venovať podrobnejšie.

Teoretické východiská problematiky, ktorá súvisí s mojou prácou, sú rozpracované v prehľade o súčasnom stave riešenej problematiky. Vysvetľuje jednak princípy medzinárodnej deľby práce, a takisto aj podstatu zahraničného obchodu.

Vývoj zahraničného obchodu Slovenskej republiky porovnávam z časového hľadiska a takisto aj s ostatnými krajinami.

Tiež som sa snažila sprehľadniť teritoriálnu a komoditnú štruktúru zahraničného obchodu Slovenska, ktoré majú viaceré aspekty.

V neposlednom rade je rozoberaná situácia týkajúca sa automobilového priemyslu na Slovensku, ktorý je skúmaný z pohľadu priblíženia štruktúry dovozu aj vývozu našej krajiny, či konkurencieschopnosť tohto odvetvia.

3 Metodika práce a materiál

Zahraničný obchod ako objekt môjho skúmania som hodnotila z viacerých hľadísk. Zahŕňa pohyb tovaru a služieb medzi Slovenskou republikou a zvyškom sveta, ktorý je realizovaný podnikateľskými subjektmi.

Celkový dovoz zahŕňa tovary vstupujúce do SR určené na spotrebu a tiež na spracovanie s následným vývozom. Do celkového vývozu patria tovary trvalo opúšťajúce územie našej krajiny alebo tovary, ktoré opúšťajú naše územie a následne sú dovážané naspäť.

Údaje týkajúce sa zahraničného obchodu sú získavané zo štatistiky EXTRASTAT a INTRASTAT systému, ktoré poskytujú informácie týkajúce sa obchodu s nečlenskými a členskými krajinami Európskej únie.

Podľa metodiky platnej od mája 2004 do hodnoty zahraničného obchodu nie sú zahrnuté hodnoty tovaru, ktorý je predmetom dočasných transakcií. Od januára 2005 sa z údajov zahraničného obchodu vyníma tovar určený na opravu.

Vývoj zahraničného obchodu som hodnotila pomocou ukazovateľov dovozu, vývozu a salda zahraničného obchodu.

Hodnoty týchto ukazovateľov som získavala najmä zo Štatistických ročeniek SR za roky 1997- 2007 a údajov Štatistického úradu Slovenskej republiky.

Vypočítavala som aj ukazovatele exportnej výkonnosti a dovoznej náročnosti.

Exportnú výkonnosť som získala podielom exportu na HDP a podobne dovoznú náročnosť podielom importu na HDP.

Teritoriálnu štruktúru zahraničného obchodu som rozdelila na tri časti: vývoj ZO SR s vybranými krajinami za obdobie rokov 2004 – 2006, v ďalšej časti hodnoty roku 2007 a v poslednej údaje za začiatok roka 2008 a porovnanie s rovnakým obdobím v roku 2007.

Komoditná štruktúra je rozdelená podľa skupín tovarov SITC Rev.3, teda Štandardnej medzinárodnej klasifikácie obchodu, 3. vydanie, a ďalej podľa tried a kapitol Colného sadzobníka.

Pri hodnotách ukazovateľov zahraničného obchodu s automobilmi som použila aj vyjadrenie v Eurách. Taktiež som použila rozdelenie podľa komoditnej štruktúry s vybranými údajmi týkajúcimi sa motorových vozidiel.

Vypočítala som hodnoty ukazovateľov efektívnosti zahraničného obchodu, a to Grubel- Lloydov index a RCA-ukazovateľ komparatívnych výhod.

Grubel-Lloydov index ako ukazovateľ vnútroodvetvového obchodu vyjadrujeme nasledovne:

$$\begin{aligned} & (X_j - M_j) \text{ vyjadrené v absolútnej hodnote} \\ & = 1 - \frac{\quad}{X_j + M_j} \end{aligned}$$

kde:

X_j – export tovarovej skupiny motorových vozidiel

M_j – import tovarovej skupiny motorových vozidiel

Ukazovateľ komparatívnych výhod RCA vypočítame:

$$RCA = \ln(x/m)/(X/M)$$

kde:

x - hodnota vývozu motorových vozidiel

m - hodnota dovozu motorových vozidiel

X - hodnota celkového vývozu,

M - hodnota celkového dovozu.

4 Analýza zahraničného obchodu s motorovými vozidlami

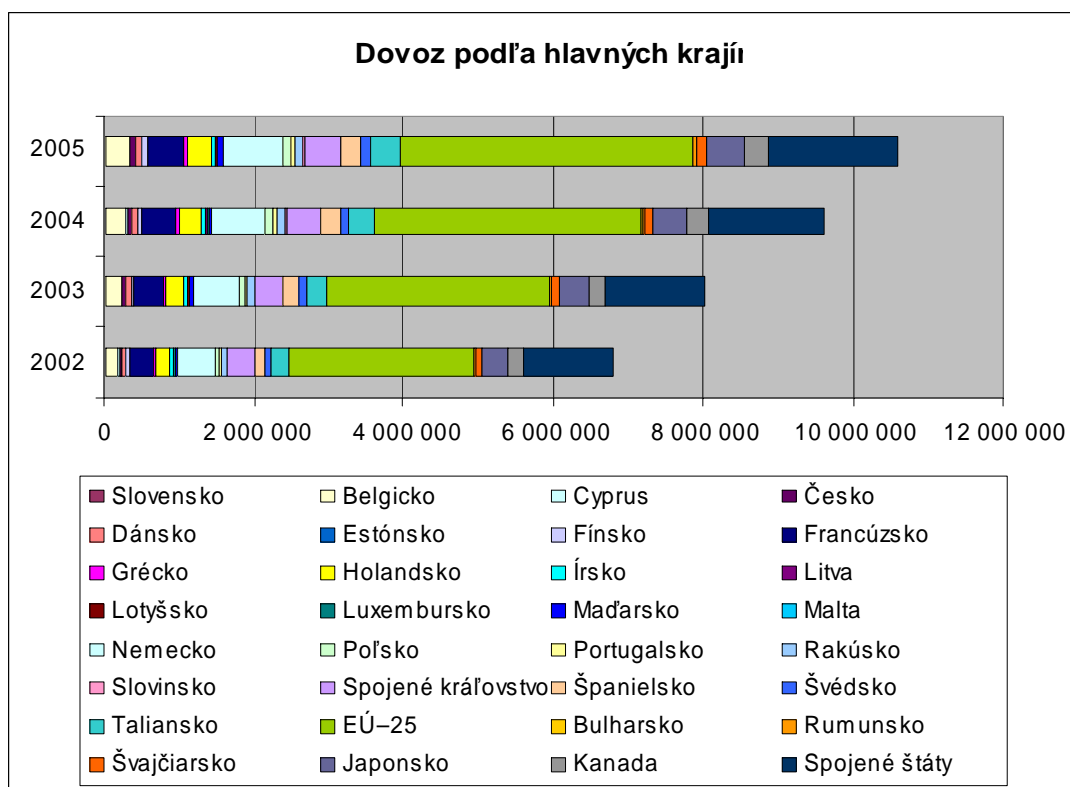
4.1 Vývoj zahraničného obchodu SR

Vývoj zahraničného obchodu ovplyvňuje ekonomickú situáciu krajiny a udržanie hospodárskeho rastu, a preto patrí medzi dôležité oblasti hospodárskej politiky.

4.1.1 Porovnanie zahraničného obchodu SR a vybraných krajín

Z tabuliek v prílohách č.1 a č.2 a z grafov č.1 a č.2, ktoré nám približujú vývoj dovozu a vývozu Slovenska, krajín EÚ- 25 a niektorých ďalších krajín, môžeme usúdiť, že Slovenská republika od roku 2002 výraznejšie nezmenila svoje postavenie v rámci celkového zahraničného obchodu. U väčšiny krajín má dovoz aj vývoz rastúcu tendenciu.

Graf.č.1

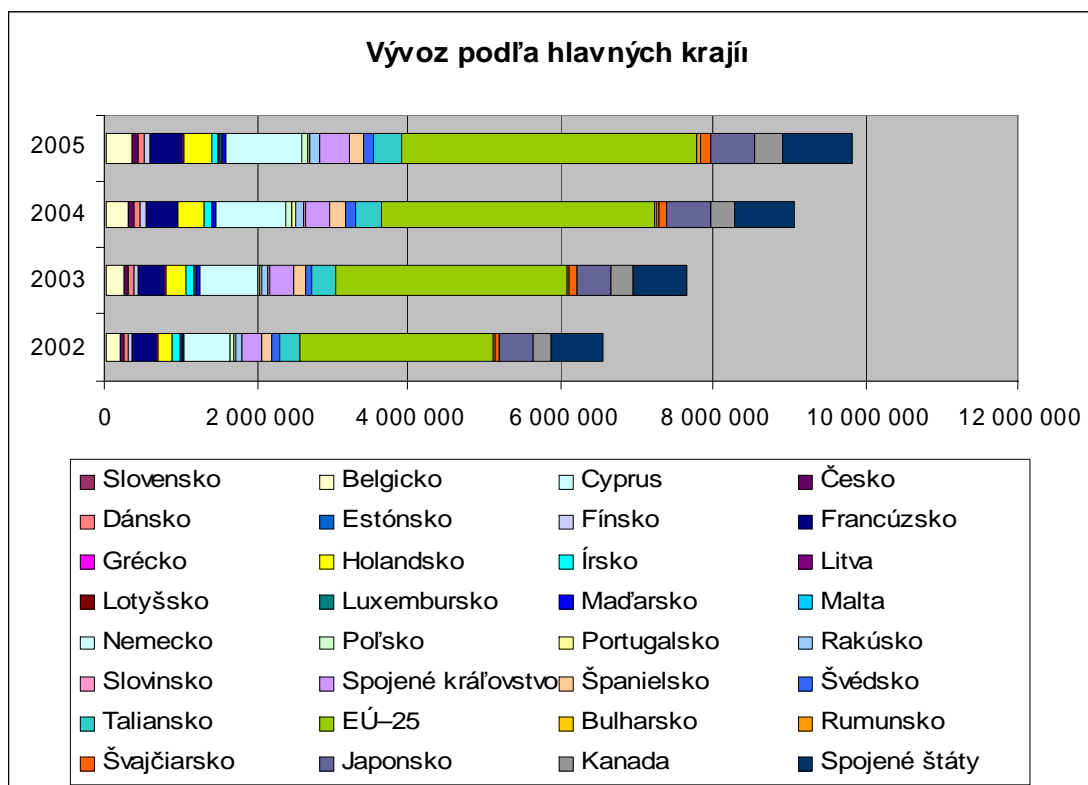


Prameň: Štatistická ročenka SR 2007

Dovoz charakterizuje graf č.1. Z pohľadu dovozu sa SR najviac približujú údaje Rumunska. Z 31 porovnávaných krajín sú jednoznačnými lídrami USA, Nemecko a Japonsko. Za nimi majú významné postavenie aj Spojené kráľovstvo a Francúzsko, ďalej sú to Taliansko, Kanada, Belgicko, Holandsko a Španielsko. Naša krajina zaraďuje na 23.miesto, po Rumunsku a pred Slovinskom.

Vývoz je znázornený v grafe č.2. Na prvých troch miestach sú tie isté krajiny, na štvrtom je Francúzsko a piatom Spojené kráľovstvo. Ďalej významné sú aj krajiny Taliansko, Kanada, Holandsko, Belgicko, Španielsko. Po 20.tom Portugalsku je SR na 21. mieste a na 22.mieste je Rumunsko.

Graf č.2



Prameň: Štatistická ročenka SR 2007

4.1.2 Vývoj základných ukazovateľov zahraničného obchodu SR

Vývoj základných ukazovateľov za obdobie posledných rokov znázorňuje tabuľka č.1. Dovozy aj vývozy majú rastúcu tendenciu, avšak saldo zahraničného obchodu nadobúdalo za celé obdobie negatívne hodnoty. Dovozy v roku 1997 dosahovali hodnotu 393 973 mil. Sk a v roku 2007 to bolo 1 442 123 mil. Sk, teda o 1 050 150 mil. Sk viac. Vývoz zaznamenal zmenu o 1 096 721 mil. Sk., z 324 017 mil. Sk na 1 420 738 mil. Sk. Extrémna hodnota salda zahraničného obchodu bola dosiahnutá v roku 2001, kedy saldo tvorilo -102 746 mil. Sk. Príčinou boli viaceré negatívne faktory: zvýšený investičný dovoz, pokles vývozu motorových vozidiel, železoceliarskych a rafinérskych produktov. K výraznejšiemu zlepšeniu deficitu obchodnej bilancie došlo v roku 2003 s hodnotou -25 126 mil. Sk a následne až v roku 2007, a to -21 385 mil. Sk.

Vývoj zahraničného obchodu SR v b.c. v mil. Sk

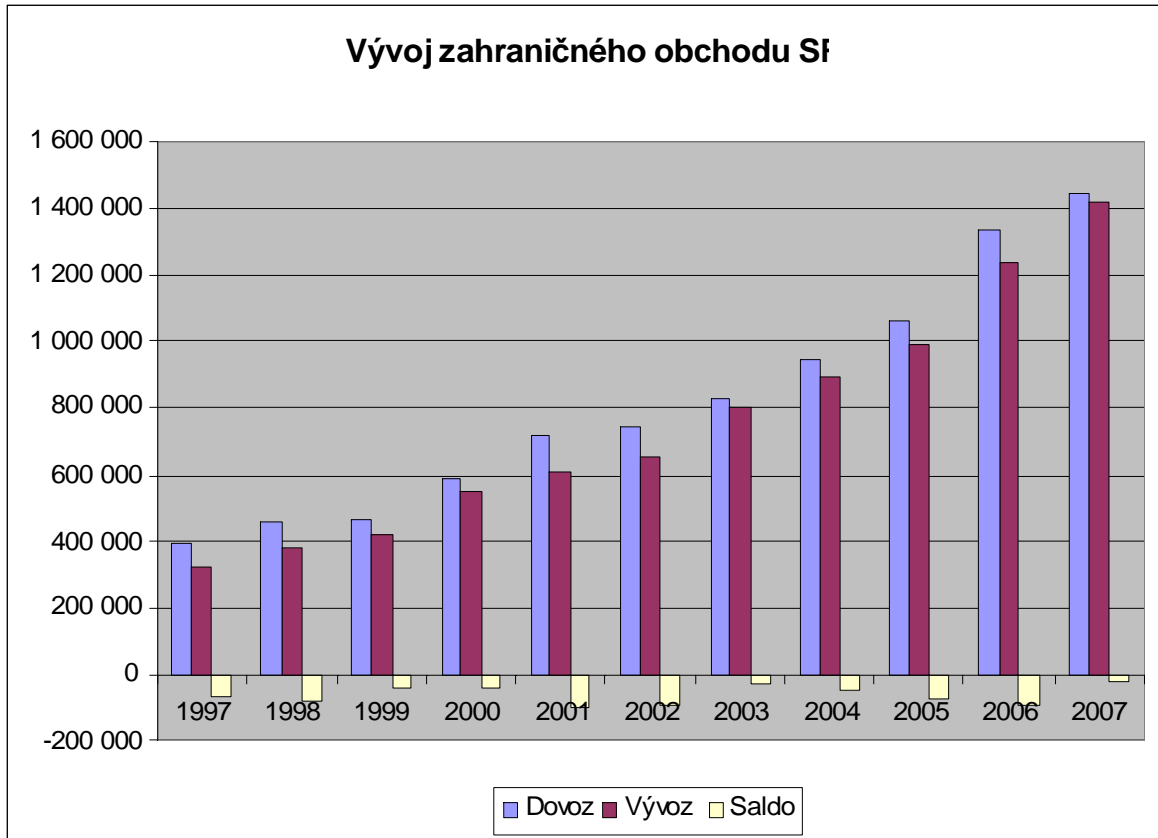
Tabuľka č.1

	Dovoz	Vývoz	Saldo
1997	393 973	324 017	-69 956
1998	460 736	377 807	-82 929
1999	468 892	423 649	-45 243
2000	590 275	548 527	-41 748
2001	714 071	611 325	-102 746
2002	747 975	652 018	-95 957
2003	826 642	801 516	-25 126
2004	948 513	898 096	-50 417
2005	1 064 052	990 060	-73 992
2006	1 333 489	1 240 389	-93 100
2007	1 442 123	1 420 738	-21 385

Prameň: Štatistické ročenky SR 1997- 2007.

Graficky vývoj zahraničného obchodu SR za obdobie 1997- 2007 znázorňuje graf č.3.

Graf č.3

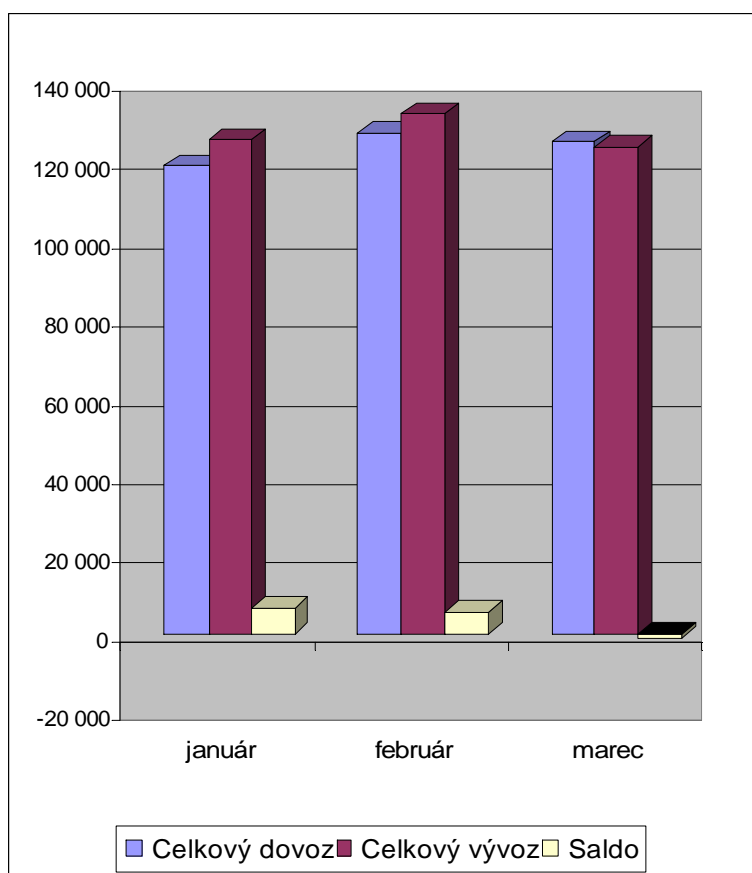


Prameň: Štatistické ročenky SR 1997- 2007, vlastné výpočty.

Vývoj zahraničného obchodu znamenal zvýšenie exportnej výkonnosti aj dovoznej náročnosti. Exportná výkonnosť od roku 1998 dosahuje nadpolovičný podiel. Od roku 1997, kedy tvorila 45,15%, sa zvýšila na úroveň 76,72%. Taktiež výrazný je nárast dovoznej náročnosti, z 54,90% v roku 1997 na 77,88% v roku 2007. Markantne sa zvýšil aj celkový obrat zahraničného obchodu. Od roku 1997 s hodnotou 717 990 mil. Sk vzrástol na 2 862 861 mil. Sk v roku 2007, čo je o 2 144 874 mil. Sk viac, teda nárast je takmer štvornásobný. Údaje sú uvedené v prílohe č.3.

Vývoj zahraničného obchodu za 1.štvrt'rok 2008 v mil. Sk.

Graf č.4



Prameň: Štatistický úrad SR

Za január 2008 dosahuje dovoz najnižšiu hodnotu z prvých troch mesiacov tohto roku 119 293 mil. Sk, najvyššia je vo februári, a to 127 185 mil. Sk. Vývoz je najmenší v marci 124 041 mil. Sk a najvyšší vo februári: 132 420 mil. Sk. Saldo dosahuje kladnú úroveň počas januára aj februára, no v marci je už negatívne. Jeho hodnota je – 1 091 mil. Sk.

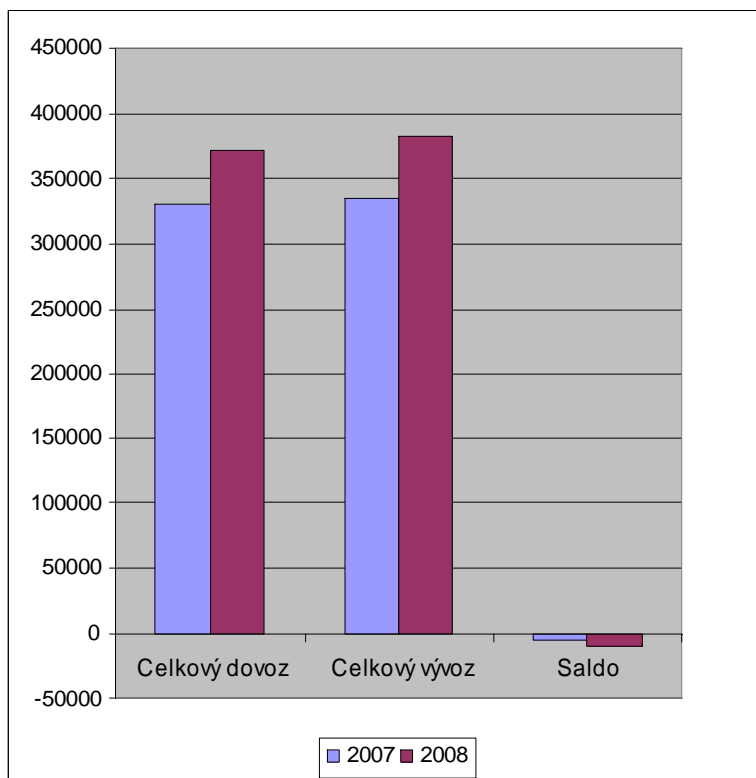
V roku 2007 je saldo pozitívne iba v januári, vo februári aj v marci sú jeho hodnoty negatívne. Dovozy aj vývozy sú najvyššie v marci, najnižšiu hodnotu importu vykazuje január a export bol najnižší vo februári.

Konkrétne údaje za prvé tri mesiace roku 2008 a za jednotlivé mesiace roku 2007 sú v prílohe č.4 a grafické znázornenie v grafe č.3.

Porovnanie 1.štvrtrok 2008 a 2007

Graf č. 5 vychádza z údajov tabuľky v prílohe č.4 a porovnáva vývoj zahraničného obchodu za január, február a marec rokov 2007 a 2008. V porovnaní s 1. kvartálom minulého roku sú hodnoty dovozu a takisto aj vývozu v súčasnosti vyššie.

Graf č.5



Prameň: Štatistický úrad SR

4.2 Teritoriálna štruktúra zahraničného obchodu SR

4.2.1 Vývoj zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami za obdobie rokov 2004, 2005 a 2006

Konkrétne údaje vývoja zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami sú v tabuľke v prílohe č.5.

Môžeme konštatovať, že za obdobie rokov 2004 až 2006 sú z hľadiska dovozu najvýznamnejšími partnermi SR Nemecko, Česká republika a Rusko.

V roku 2006 dovoz z Nemecka zabral 272 433 mil. Sk, z Českej republiky 163 863 mil. Sk a z Ruska 150 922 mil. Sk. Najmenej sme dovážali z Nórska, a to v hodnote 1 783 mil. Sk, potom Chorvátska 2 732 mil. Sk a z Indie v hodnote 3 262 mil. Sk.

Pri vývoze mali najvýznamnejšie pozície krajiny Nemecko, Česká republika, Rakúsko a v roku 2006 aj Taliansko.

Vývoz do Nemecka dosahoval v roku 2006 hodnotu 292 127 mil. Sk, do Čiech 173 440 mil. Sk, a do Rakúska 74 945 mil. Sk. Najmenej tovaru sme vyvážali počas rokov 2004 a 2005 do Taiwanu, Indie, Írska a za rok 2006 do Indie, Taiwanu a Nórska. Vývoz do Indie v roku 2006 mal hodnotu 767 mil. Sk, do Taiwanu 820 mil. Sk a vývoz do Nórska bol za 2 438 mil. Sk.

Saldo zahraničného obchodu bolo aktívne najmä pri obchode s Nemeckom, Rakúskom, USA, Maďarskom v rokoch 2004 a 2005 a s Holandskom, Rakúskom a Spojeným kráľovstvom v roku 2006.

Hodnota aktívneho salda s Holandskom za rok 2006 bola 34 745 mil. Sk, s Rakúskom 29 963 mil. Sk a so Spojeným kráľovstvom 28 522 mil. Sk.

Pasívne saldo zahraničného obchodu sme vykazovali za dané obdobie najmä s Ruskou federáciou, a to v hodnote -130 560 mil. Sk, s Čínskou ľudovou republikou -46 496 mil. Sk a s Japonskom -23 620 mil. Sk.

4.2.2 Vývoj zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami za rok 2007

Tabuľka č.2

Dovoz a vývoz podľa kontinentov a ekonomických zoskupení krajín v roku 2007							
Krajina pôvodu / určenia	Vývoz			Dovoz			Saldo
	spolu	štruktúra %	indexy 2007/2006	spolu	štruktúra %	indexy 2007/2006	
SPOLU	1 442 123	100	110,2	1 420 738	100	115,2	-21 385
OECD	1 007 017	69,8	109,8	1 257 714	88,5	113,8	250 696
EÚ-27	993 366	68,9	110,1	1 231 359	86,7	115	237 993
EZVO	13 662	0,9	113,6	15 844	1,1	131,8	2 182
EURÓPA	1 060 320	73,5	105,6	1 316 227	92,6	116,1	255 907
ÁZIA	242 970	16,8	129,5	49 999	3,5	118,5	-192 971
AFRIKA	4 722	0,3	125,9	6 828	0,5	95,4	2 106
AMERIKA	25 389	1,8	101,5	44 573	3,1	94,5	19 185
AUSTRÁLIA	685	0	77,6	2 694	0,2	100,3	2 009
OCEÁNIA	48	0	49	84	0	90,6	36
NEŠPECIFI-KOVANÉ	107 989	7,5	124,3	328	0	91,9	-107 662

Prameň: Štatistický úrad SR

V rámci zahraničného obchodu sú veľmi dôležité európske krajiny. V roku 2007 vývoz do krajín Európy pokrýval 73,5% celkového vývozu a dovoz z týchto krajín tvoril 92,6% dovozu do krajiny.

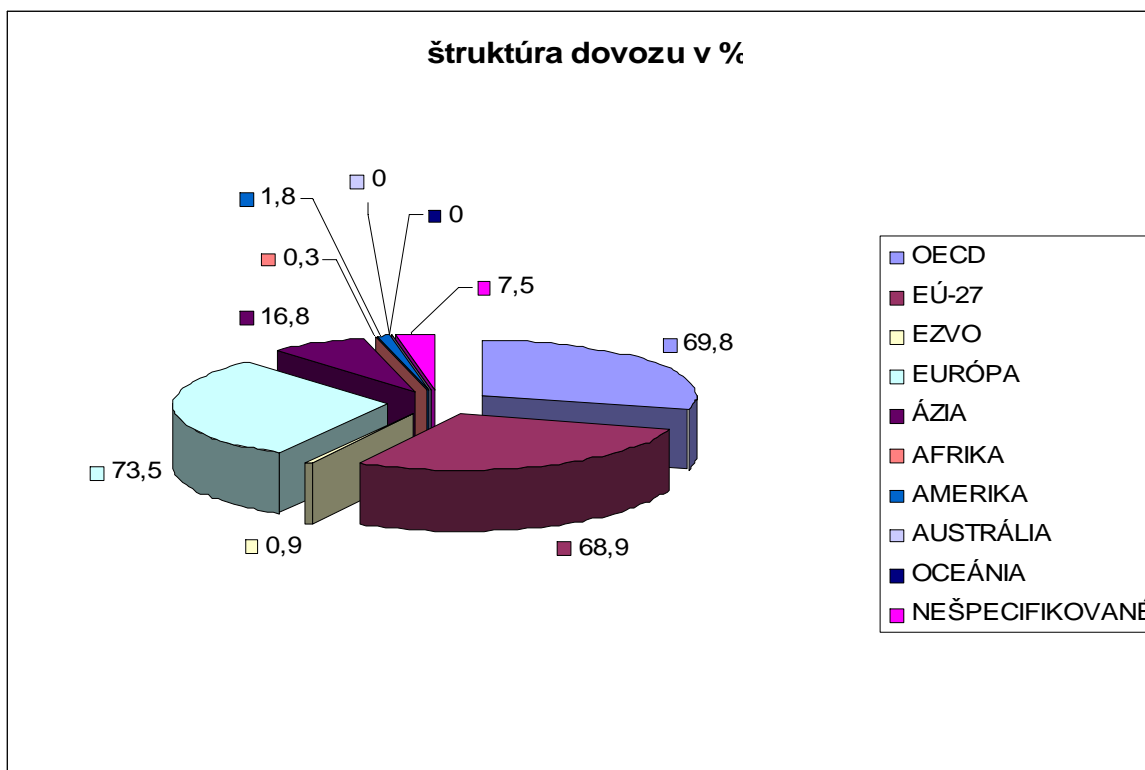
Významný podiel majú najmä krajiny EÚ-27, na vývoze je to 69,9% a podiel dovozu z tejto oblasti je 86,7% celkového dovozu.

Taktiež dôležité sú krajiny OECD, kde podiel vývozu je 69,8% a dovozu 88,5% na celkovom vývoze a dovoze.

Nezanedbateľnou súčasťou zahraničného obchodu je tiež Ázia, kde podiel vývozu tvorí 16,8% a dovozu 3,5%.

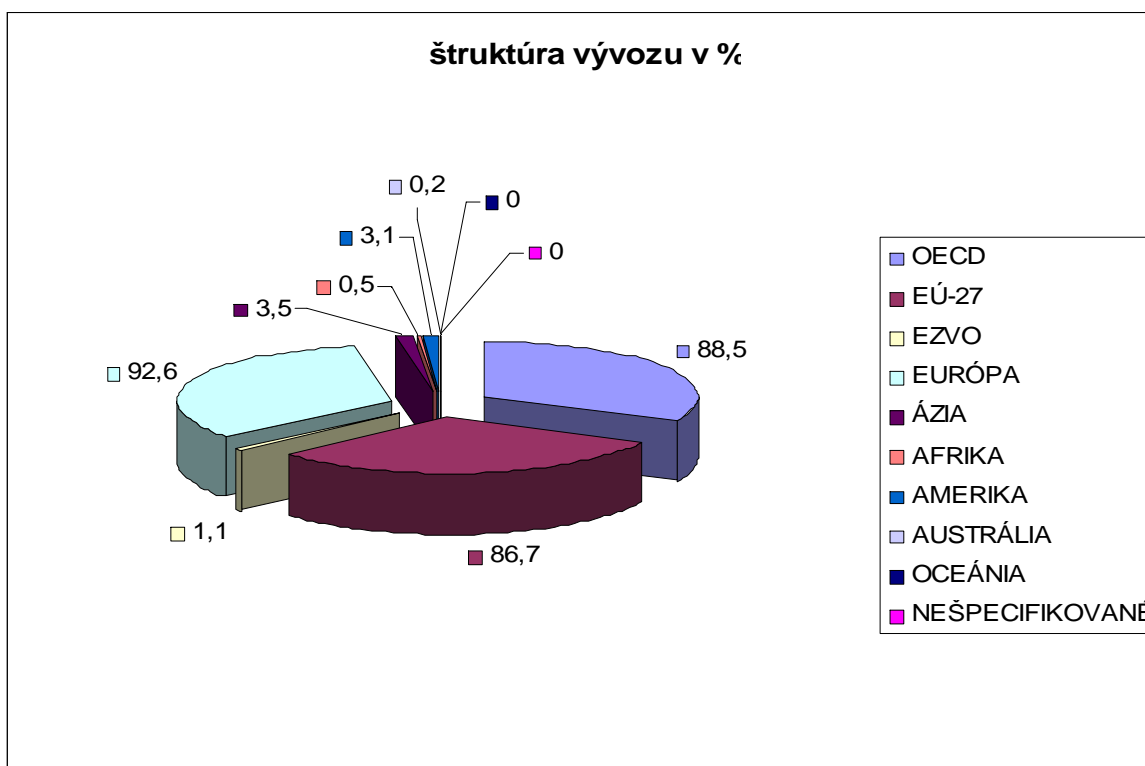
Údaje sú v tabuľke v prílohe č.6 a podiel jednotlivých zoskupení na dovoze a vývoze je zobrazený v grafoch č.6 a č.7.

Graf č.6



Prameň: Štatistický úrad SR

Graf č.7



Prameň: Štatistický úrad SR

4.2.3 Vývoj zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami za začiatok roka 2008

Údaje za január a február 2008, ako aj porovnanie s rokom 2007 sú v tabuľke v prílohe č.7.

Najdôležitejší partneri SR z hľadiska štruktúry dovozu sú: Nemecko, Rusko, Česká republika, Čína, Kórejská republika- spolu tieto krajiny pokrývajú viac ako polovicu celkového dovozu do krajiny- 53,8%

Dovoz z Nemecka tvorí 20,7%, z Ruska 12,1% a z Českej republiky je to 10,9%.

Pri vývoze sú to krajiny: Nemecko, ČR, Francúzsko, Taliansko a Poľsko, vývoz do týchto krajín tvorí 53,1% celkového vývozu SR

Vývoz do Nemecka dosahuje 21,5%, do Českej republiky 12,2% a do Francúzska 6,8%.

Saldo je kladné najmä pri krajinách: Spojené kráľovstvo, Francúzsko a Taliansko, pričom hodnota salda pri obchode so Spojeným kráľovstvom je 8 844 mil. Sk, z Francúzskom 8 108 mil. Sk a z Talianskom 6 873 mil. Sk. Záporné hodnoty salda sú s krajinami: Rusko - 21 515 mil. Sk, Čína -11 357 mil. Sk a Kórea -11 300 mil. Sk.

4.3 Komoditná štruktúra zahraničného obchodu SR

Komoditná štruktúra zahraničného obchodu je v tejto práci rozdelená podľa skupín tovarov (SITC Rev.3), alebo podľa tried colného sadzovníka.

4.3.1 Komoditná štruktúra podľa skupín tovarov

Skupiny tovarov sú nasledovné:

- 0 potraviny a živé zvieratá,
- 1 nápoje a tabak,
- 2 surové materiály, nepoživatelné s výnimkou palív,
- 3 nerastné palivá, mazivá a príbuzné materiály,
- 4 živočíšne a rastlinné oleje, tuky a vosky,
- 5 chemikálie a príbuzné výrobky,
- 6 trhové výrobky triedené hlavne podľa materiálu,
- 7 stroje a prepravné zariadenia,
- 8 rôzne priemyselné výrobky,
- 9 komodity a predmety obchodu inde nezatriedené.

Vývoj dovozu aj vývozu za obdobie rokov 2004, 2005 a 2006 je zobrazený v tabuľkách v prílohách č.8 a č.9.

Za celé obdobie najvýznamnejšie z hľadiska dovozu sú stroje a prepravné zariadenia, skupina 7. Ďalej sú podstatné aj skupiny 6- trhové výrobky triedené hlavne podľa materiálu a 3- nerastné palivá, mazivá a príbuzné materiály. Po vývoze strojov a prepravných zariadení je významný aj vývoz skupiny 6- trhové výrobky triedené hlavne podľa materiálu a skupiny 8- rôzne priemyselné výrobky.

Zahraničný obchod v roku 2007 podľa skupín tovarov v mil. Sk

Tabuľka č.3

	Dovoz	Vývoz	Index 2007/2006	Index 2007/2006
SITC 0	62 186	47 239	112	104
SITC 1	11 849	2 547	156	105
SITC 2	41 395	30 304	101	104
SITC 3	161 202	69 468	91	93
SITC 4	2 115	1 222	78	78
SITC 5	125 955	69 208	101	96
SITC 6	251 740	303 879	112	104
SITC 7	632 283	763 281	125	127
SITC 8	150 952	130 807	94	116
SITC 9	2 446	2 785	54	165
Spolu	1 442 123	1 420 738	110	115

Prameň: Štatistický úrad SR

Z tabuľky č.3 je zjavné, že najväčší podiel na dovoze aj na vývoze má skupina SITC 7, čo sú stroje a prepravné zariadenia. Hodnota dovozu tejto skupiny tovarov je 632 283 mil. Sk, a vývozu 763 281 mil. Sk. Dôležitá je aj skupina č.6 - trhové výrobky triedené hlavne podľa materiálu, u ktorej hodnota dovezeného tovaru je 251 740 mil. Sk a vyvezený bol tovar za 303 879 mil. Sk.

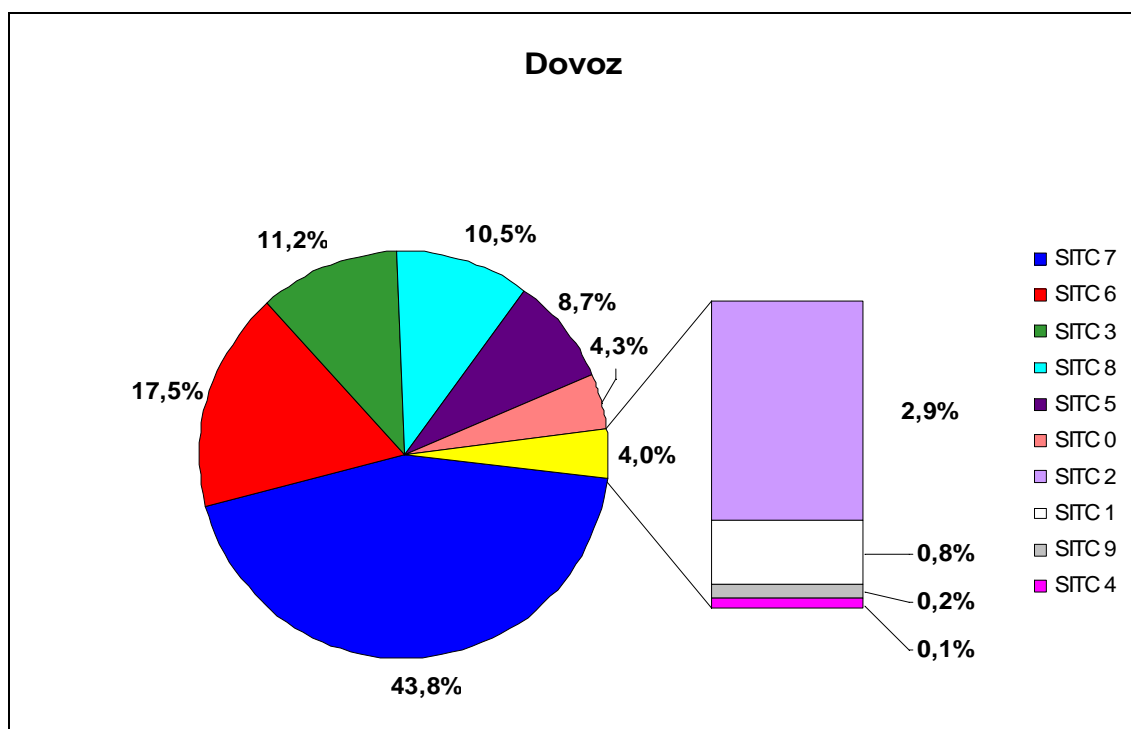
Podiel dovozu v roku 2007 k dovozu v roku 2006 vyjadruje index, ktorý je najvyšší u tovarov skupiny č.1, a to sú nápoje a tabak. Dovoz týchto produktov vzrástol o 56%. Vývoz vzrástol najviac u komodít a predmetov obchodu inde nezatriedených. Táto skupina zaznamenala aj najvýznamnejší pokles dovozu, a to až 46%. Vývoz klesol najmä u skupiny 4- živočíšne a rastlinné oleje, tuky a vosky, na 78% hodnoty predošlého roka.

Grafické znázornenie v grafoch č.8 a č.9 ukazuje podiel jednotlivých skupín SITC na celkovom dovoze a celkovom vývoze v roku 2007.

Percentuálny podiel na importe skupiny SITC 7, čo sú stroje a prepravné zariadenia, je 43,8%. Ďalšie významné sú SITC 6 so 17,5% a SITC 3 s 11,2% podielom.

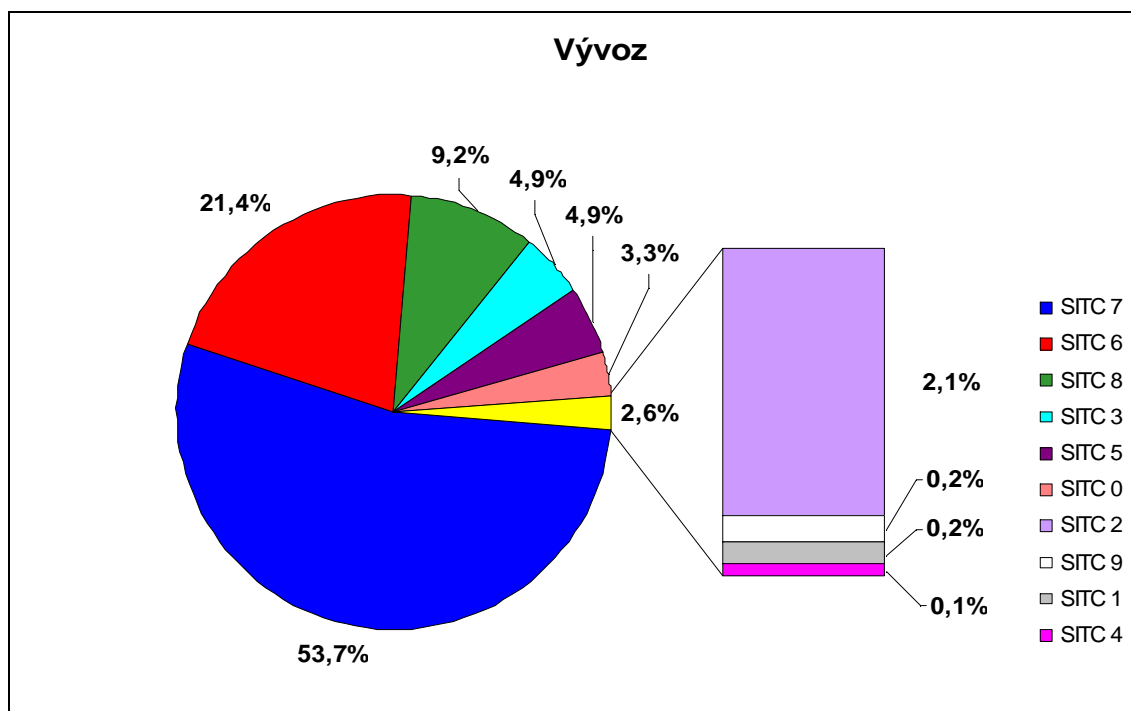
Export je najvýznamnejší tiež u skupiny SITC 7 a to 53,7% podielom, nasledujú skupiny SITC 6 so 21,4% a SITC 3 s 9,2% podielom.

Graf č.8



Prameň: Štatistický úrad SR

Graf č.9



Prameň: Štatistický úrad SR

4.3.2 Komoditná štruktúra podľa tried colného sadzobníka

Triedy colného sadzobníka sú rozdelené na 22 častí a označujú sa rímskymi číslicami:

- I. Živé zvieratá; živočíšne výrobky,
 - II. Rastlinné výrobky,
 - III. Živočíšne a rastlinné tuky, oleje, vosky,
 - IV. Výrobky potravinárskeho priemyslu; nápoje; tabak,
 - V. Nerastné výrobky,
 - VI. Výrobky chemického priemyslu a príbuzných priemyselných odvetví,
 - VII. Plasty, kaučuk a výrobky z nich,
 - VIII. Surové kože, kožky, usne, kožušiny a výrobky z nich; cestovné potreby,
 - IX. Drevo a výrobky z dreva, drevené uhlie, korok a výrobky zo slamy,
 - X. Buničina, celulóza; zberový papier; papier, lepenka a výrobky z nich,
 - XI. Textílie a textilné výrobky,
 - XII. Obuv, klobúky, dáždnyky, slnečníky, biče; upravené perá; umelé kvetiny,
 - XIII. Výrobky z kameňa, sadry, cementu, azbestu, sľudy; keramika a sklo,
 - XIV. Perly, drahokamy, drahé kovy; umelá bižutéria; mince,
 - XV. Základné kovy a výrobky zo základných kovov,
 - XVI. Stroje, prístroje, el. zariadenia, prístroje na záznam a reprodukcii obrazu a zvuku,
 - XVII. Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia,
 - XVIII. Prístroje optické, fotograf., meracie, lekárske; hodiny a hodinky; hud. nástroje,
 - XIX. Zbrane a strelivo; ich časti a príslušenstvo,
 - XX. Rôzne priemyselné výrobky,
 - XXI. Umelecké diela, zberateľské predmety a starožitnosti,
- Nešpecifikované.

Vývoj dovozu a vývozu od roku 1997 po rok 2005 z hľadiska tried colného sadzobníka je v prílohách v tabuľkách č.10 a č.11.

Za roky 2006 a 2007 sú údaje v tabuľkách v prílohách č. 12 a č.13.

Z dovážaných výrobkov mala za obdobie 1997- 2005 najvýznamnejšie postavenie trieda XVI. -stroje, prístroje, el. zariadenia, prístroje na záznam a reprodukcii obrazu a zvuku, podieľala sa na celkovom dovoze 26%. Po nej boli významné ešte triedy V.- nerastné výrobky, ktoré zaberali z celkového dovozu 14,7% a XVII.- vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia s 12,3% podielom.

Vývoz za obdobie 1997 – 2005 bol založený na vyvážaní strojov, prístrojov, el. zariadení, prístrojov na záznam a reprodukcii obrazu a zvuku- 25,6% podielom, druhé miesta vo vývoze patrilo vývozu skupiny XVII.- vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia a to 19,3% podielom. Taktiež vysoký podiel na exporte tvorila skupina XV.- základné kovy a výrobky zo základných kovov s 15,2 percentným podielom.

4.4 Najvýznamnejší dovozcovia a vývozcovia

Nasledovné tabuľky č.4 a č.5 ukazujú, že podiel najväčších 10 dovozcov aj vývozcov je vysoký. Pri dovoze je to za rok 2007 32,13%. Pri vývoze počas všetkých troch rokov je tento podiel nad 40%, za rok 2007 dosahuje hodnotu 42,53%. V roku 2007 prvých 50 dovozcov zaberá 45,45% a top 200 importérov sa podieľa na celkovom dovoze 61,64 percentami. 50 najväčších vývozcov sa spolu podieľa na 56,70% vývozu a prvých 200 exportérov tvorí 71,57% vývozu.

Podiel najvýznamnejších dovozcov na celkovom dovoze

Tabuľka č.4

Skupina	Podiel v %		
	2005	2006	2007
1 - 10 naj dovozcov	28,91%	31,68%	32,13%
11 - 20 naj dovozcov	4,66%	3,89%	4,94%
21 - 30 naj dovozcov	3,30%	3,84%	3,52%
31 - 40 naj dovozcov	2,57%	2,60%	2,67%
41 - 50 naj dovozcov	2,15%	2,11%	2,19%
Spolu 50 naj dovozcov	41,59%	44,12%	45,45%
51 - 100 naj dovozcov	7,87%	7,06%	7,40%
100 - 150 naj dovozcov	5,31%	4,92%	5,14%
151 - 200 naj dovozcov	3,75%	3,57%	3,66%
Spolu 200 naj dovozcov	58,51%	59,66%	61,64%

Prameň: Štatistický úrad SR

Podiel najvýznamnejších vývozcov na celkovom vývoze

Tabuľka č.5

Skupina	Podiel v %		
	2005	2006	2007
1 - 10 naj vývozcov	40,49%	40,93%	42,53%
11 - 20 naj vývozcov	5,84%	5,96%	5,91%
21 - 30 naj vývozcov	3,38%	3,76%	3,63%
31 - 40 naj vývozcov	2,63%	2,76%	2,58%
41 - 50 naj vývozcov	2,22%	2,22%	2,05%
Spolu 50 naj vývozcov	54,57%	55,64%	56,70%
51 - 100 naj vývozcov	8,00%	7,29%	7,04%
100 - 150 naj vývozcov	5,00%	4,62%	4,54%
151 - 200 naj vývozcov	3,56%	3,40%	3,29%
Spolu 200 naj vývozcov	71,14%	70,94%	71,57%

Prameň: Štatistický úrad SR

Zoznam najväčších importérov aj exportérov je v tabuľkách v prílohách č.14 a č.15.

Na prvom mieste počas rokov 2005, 2006 aj 2007 je v dovoze aj vo vývoze jednoznačne spoločnosť VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s., ďalšie miesta si delia pri dovoze SLOVNAFT, a.s. a SAMSUNG Electronics Slovakia, s.r.o. a pri vývoze U. S. Steel Košice, s.r.o. a Samsung Electronics Europe Logistics B.V.

4.5 Zahranický obchod SR s motorovými vozidlami

Automobilový priemysel je hlavným prvkom rastu slovenskej ekonomiky. Pokiaľ ide o prílev zahraničných investícií, je automobilový sektor momentálne jej najprogressívnejším odvetvím. Prvá automobilová veľkovýroba na Slovensku začala pôsobiť veľmi skoro, keď spoločnosť VW vstúpila na slovenský trh. Po roku 1998 vláda rozhodla pre automobilové podniky udeliť špeciálnu daň. Tento moment sa stal úspechom a samozrejmosťou pre prísun nových investícií a za krátky čas sa pridružilo viac ako 120 firiem. Dôležité sú spoločnosti PSA Peugeot- Citroen a Hyundai/ Kia. Objavovali sa aj hlavní dodávatelia, a dodávatelia náhradných dielov, ako napríklad U.S. Steel, Continental, Magna, Siemens, Delphi, Krupp, Faurecia, Leoni a mnoho ďalších. Strategická poloha Slovenska v rámci Európy spolu s jeho daňovou reformou a reformou pracovného práva z neho urobila veľmi konkurencieschopnú oblasť pre investície.

4.5.1 Zahranický obchod s motorovými vozidlami vo vyjadrení v Eurách

V nasledovných tabuľkách sú údaje o zahraničnom obchode SR za obdobie 1999 až 2004 v biliónoch Eur. Jedná sa o celkový import a export a rovnako aj o import a export skupiny produktov, do ktorej zaraďujeme aj motorové vozidlá.

Vidíme, že saldo je počas celého obdobia u celkového zahraničného obchodu pasívne, ale pri skupine strojov a vozidiel je pasívne iba počas rokov 1999, 2001 a 2002. Najlepšiu hodnotu dosiahlo v roku 2003: 1,0 bil. Eur.

Vývoz SR v bil. EUR

Tabuľka č.6

Vývoz	Spolu	Stroje a vozidlá
1999	9,6	3,7
2000	12,8	5,0
2001	14,1	5,4
2002	15,2	6,0
2003	19,3	9,1
2004	22,1	10,3

Prameň: Eurostat

Dovoz SR v bil. EUR

Tabuľka č.7

Vývoz	Spolu	Stroje a vozidlá
1999	10,6	3,9
2000	13,8	4,9
2001	16,5	6,1
2002	17,5	6,6
2003	19,9	8,1
2004	23,7	9,4

Prameň: Eurostat

4.5.2 Zahraničný obchod s motorovými vozidlami podľa skupín tovarov

Tabuľka č.8 zobrazuje údaje dovozu a vývozu za jednotlivé mesiace roku 2006 a roku 2007 v skupine strojov a zariadení SITC 7 v mil. Sk.

Tabuľka č.8

Mesiac	dovoz		vývoz	
	2007	2006	2007	2006
Spolu	632 283	507 625	763 281	601 183
Január	40 818	31 794	58 393	35 263
Február	47 232	32 968	56 956	38 357
Marec	54 218	38 470	63 524	45 533
Apríl	47 917	34 905	58 804	40 455
Máj	56 260	42 229	65 053	47 901
Jún	52 187	44 348	60 462	52 237
Júl	49 402	38 701	60 195	46 920
August	46 928	40 132	53 947	50 288
September	53 863	49 968	66 385	59 015
Október	63 429	53 229	79 837	69 316
November	66 408	54 752	80 221	64 591
December	53 620	46 129	59 503	51 306

Prameň: Štatistický úrad SR

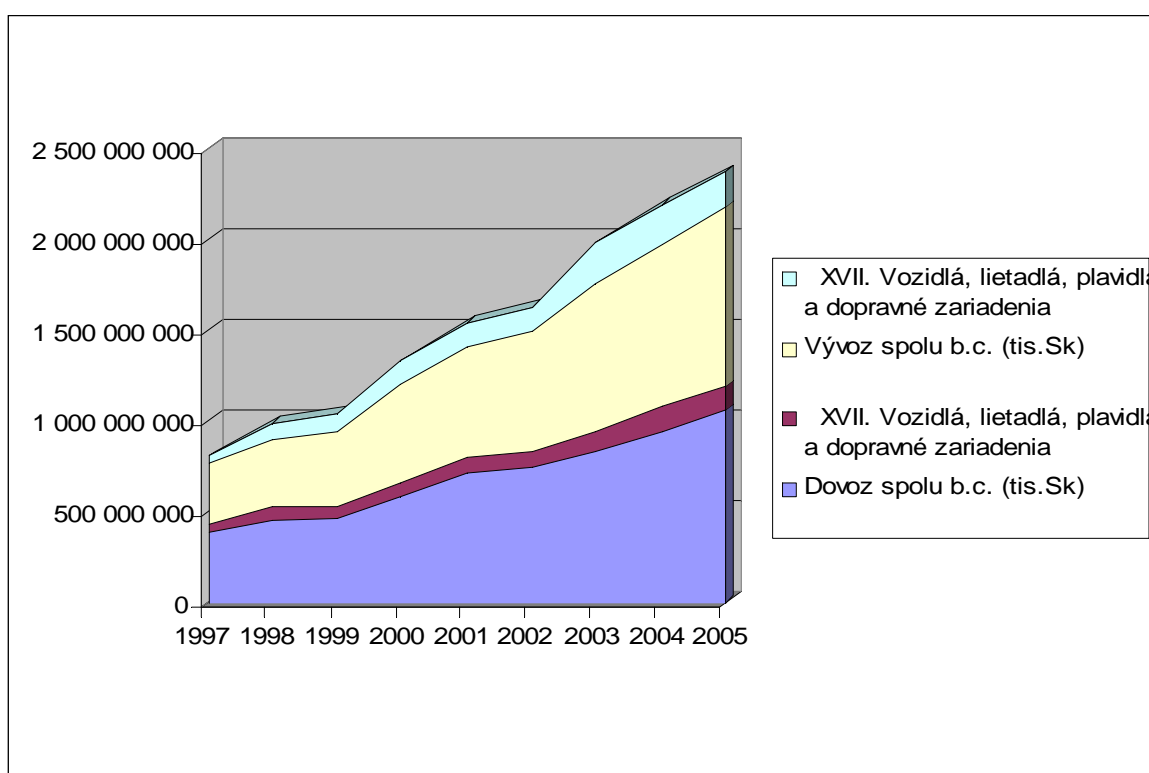
V roku 2006 bola najvyššia hodnota importu dosiahnutá za november a to v objeme 54 752 mil. Sk, najnižšia za január: 31 794 mil. Sk. Vývoz bol najvyšší v októbri: 69 316 mil. Sk, najmenej strojov a zariadení bolo vyvezených taktiež v januári: 35 263 mil. Sk. V nasledujúcom roku- 2007 boli takisto extrémny v novembri: 66 408 mil. Sk a v januári: 40 818 mil. Sk v dovoze skupiny SITC 7. Pri vývoze bol zaujímavý november s objemom až 80 221 mil. Sk, najmenej vyvezených strojov a zariadení bolo vo februári, a to za 56 956 mil. Sk

4.5.3 Zahraničný obchod s motorovými vozidlami podľa tried colného sadzobníka

Graf č.10 zobrazuje vývoj zahraničného obchodu s triedou colného sadzobníka XVII.-vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia od roku 1997 po 2005. Podkladové údaje sú z tabuľky v prílohe č.16.

Je zrejmé, že vývoz badateľne prevláda nad dovozom a podiel importu aj exportu tovarov tejto triedy nie je zanedbateľný.

Graf č.10

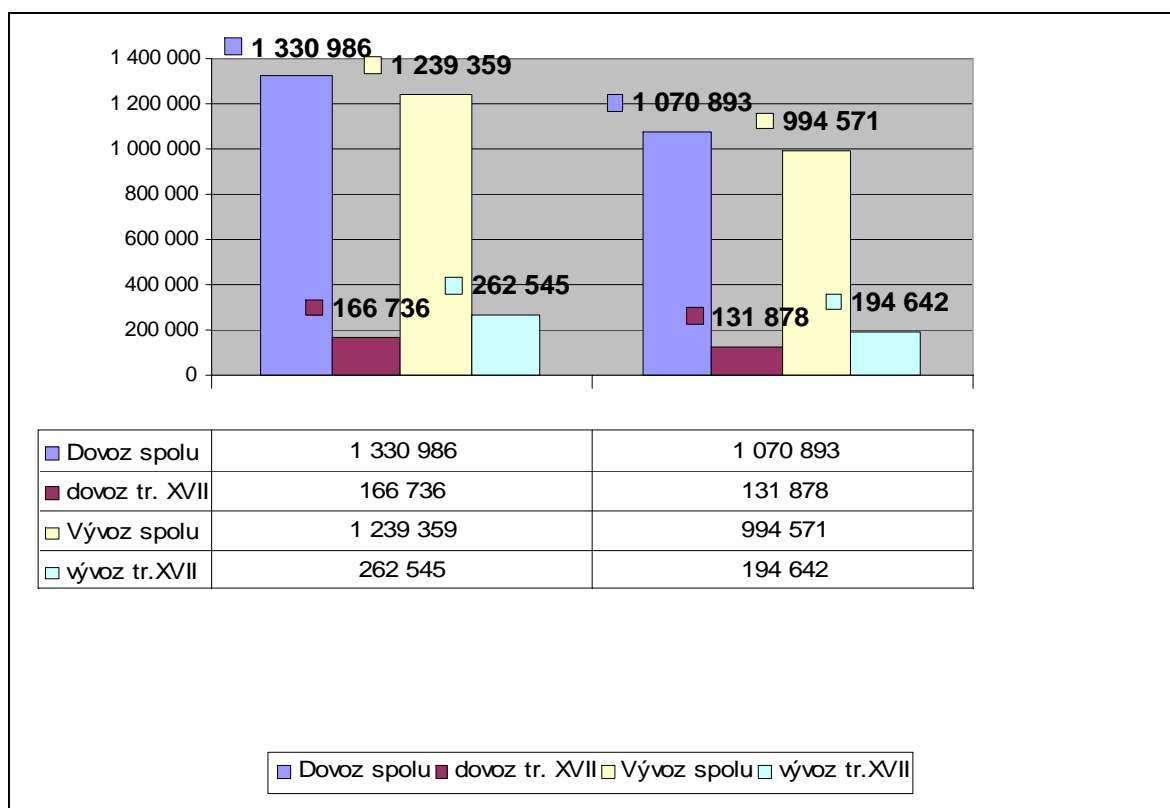


Prameň: Štatistický úrad SR

V Grafe č.11 vidíme vývoj dovozu a vývozu tried XVII. a celkového dovozu a vývozu za rok 2005 a 2006.

Za obdobie rokov 2005 a 2006 vzrástol celkový dovoz o 24,3% a dovoz vozidiel, lietadiel, plavidiel a dopravných zariadení o 26,4%. Vývoz spolu vzrástol o 24,6% a vývoz triedy XVII. Vzrástol tiež rýchlejším tempom, o 34,9%.

Graf č.11



Prameň: Štatistický úrad SR

Vývoj za január a február roku 2007 ako aj r.2006 je naznačený v tabuľke:

Tabuľka č.9

Triedy harmonizovaného systému		Január a február			
		2007	2006	rozdiel 2007-2006	indexy 2007/2006
Dovoz spolu		215 509	184 766	30 743	116,6
XVII.	Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	32 196	18 750	13 446	171,7
Vývoz spolu		217 394	166 088	51 306	130,9
XVII.	Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	55 435	27 697	27 737	200,1

Prameň: Štatistický úrad SR

Zaujímavý je nárast dovozu triedy XVII. o 71,7%,no najmä vývozu o vyše 100%.Oproti nárastom celkového dovozu a celkového vývozu zaznamenala trieda vozidiel významnú zmenu.

4.5.4 Zahraničný obchod s motorovými vozidlami podľa kapitol colného sadzobníka

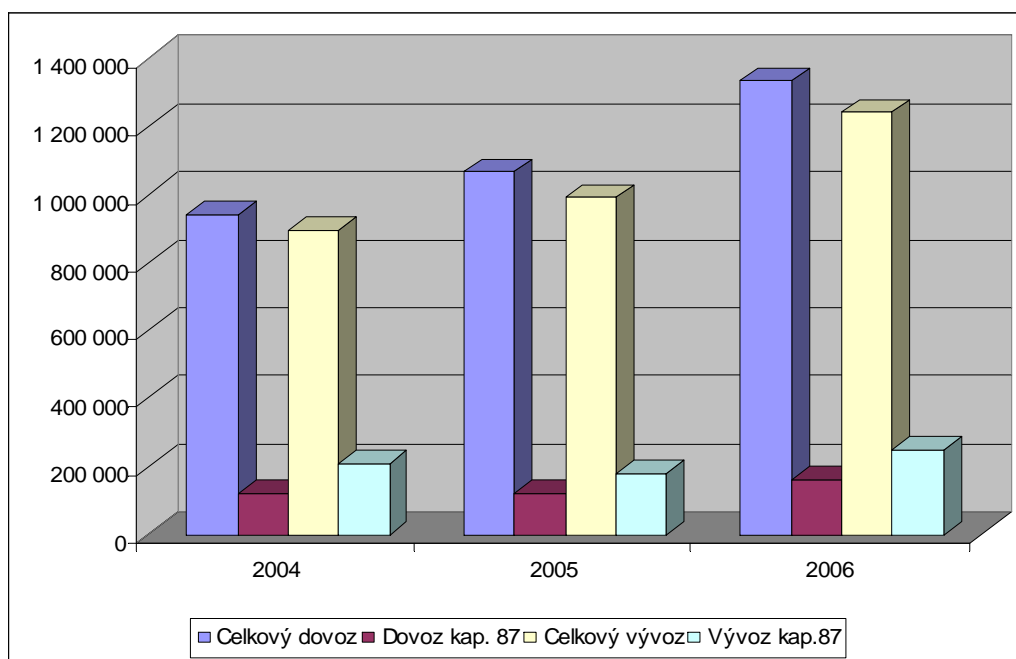
Porovnanie celkového dovozu a vývozu SR s dovozom a vývozom tovarovej kapitoly colného sadzobníka 87- Motorové vozidlá, traktory, motocykle, bicykle:

Tabuľka č.10

	2004	2005	2006
Celkový dovoz	940 471	1 064 052	1 333 489
Dovoz kap. 87	122 516	124 993	161 478
Celkový vývoz	890 921	990 060	1 240 389
Vývoz kap.87	205 347	180 383	251 397

Prameň: Štatistický úrad SR

Graf č.12



Prameň: Štatistický úrad SR

Podiel dovozu tovaru skupiny 87- Motorové vozidlá, traktory, motocykle, bicykle- je 12,11% na celkovom importe a vývoz motorových vozidiel, traktorov, motocyklov a bicyklov zaberá 20,27% celkového exportu Slovenska.

4.5.5 Ukazovatele obchodu s motorovými vozidlami, traktormi, motocyklami a bicyklami

Medzi významné ukazovatele patria Grubel-Lloydov index- ukazovateľ vnútroodvetvového obchodu a RCA- ukazovateľ odkrytých komparatívnych výhod.

Grubel-Lloydov index –ukazovateľ vnútroodvetvového obchodu v krajine je za roky:

2004 0,7473

2005 0,8186

2006 0,7822

čo sú primerané hodnoty pre tovary s vyššou pridanou hodnotou.

Hodnoty ukazujú, že dovoz a vývoz motorových vozidiel, traktorov, motocyklov a bicyklov v našej krajine sa nerovnajú, ale je medzi nimi určitý rozdiel.

O komparatívnej výhodnosti uvažujú už v roku 1953 Samuelson a Nordhaus v tom, že každá krajina sa má špecializovať na výrobu a vývoz takých produktov, ktoré môže vyrábať pri relatívne nízkych nákladoch a dovážať produkty, ktoré vie vyrobiť iba s relatívne vysokými nákladmi.

Ukazovateľ odkrytých komparatívnych výhod RCA dosahoval hodnoty v rokoch:

2004 0,5706

2005 0,4389

2006 0,5150

Vidíme, že počas rokov 2004, 2005 aj 2006 sa jednoznačne jedná o komparatívne výhody u motorových vozidiel, traktorov, motocyklov a bicyklov, pretože vypočítané hodnoty sú vyššie ako nula.

4.5.6 Výroba motorových vozidiel na Slovensku

Automobilový priemysel na Slovensku je charakterizovaný 3 časťami výroby: osobných automobilov, druhou je výroba nákladných a špeciálnych automobilov a tretia je výroba automobilových komponentov, ktorá výrazne ovplyvňuje rozvoj automobilového priemyslu.

Vývoj výroby motorových vozidiel u nás znázorníme v tabuľke č.11.

Najviac sa od roku 1991, kedy na trh Slovenska vstúpila spoločnosť Volkswagen, rozvinula výroba osobných automobilov z dvoch kusov na 281141 kusov. Ostatné prvky výroby postupne zaznamenávali úpadok, či až zánik výroby.

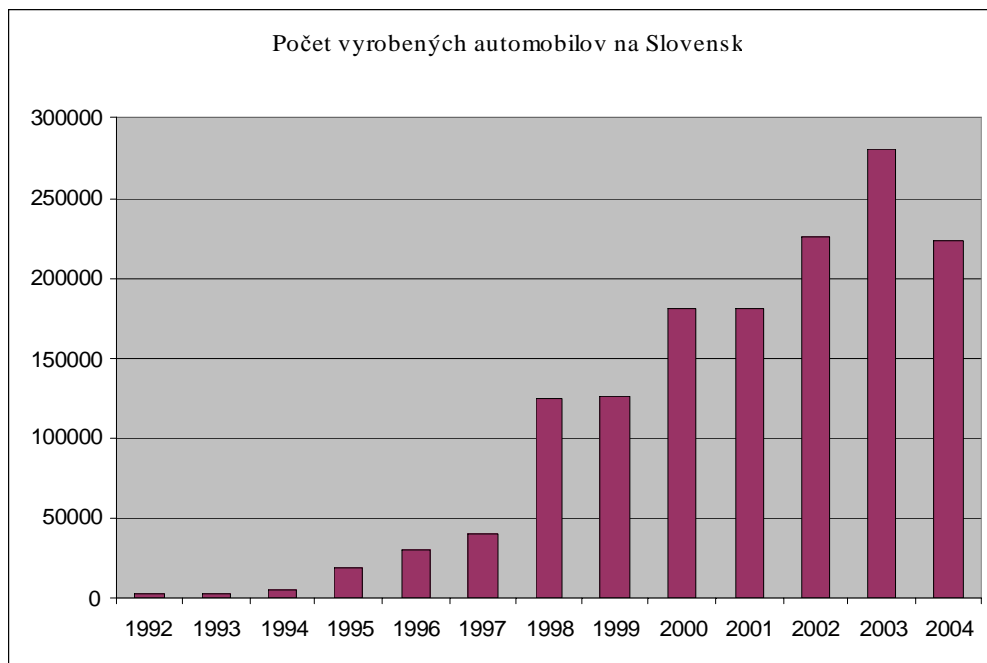
Tabuľka č.11

Typ vozidla	1991	1995	2003
Osobné autá	2	19 688	281 141
Dodávky	3 777	2 211	0
Nákladné autá	7 197	607	78
Špeciálne autá	754	98	103
Príviesy	30	220	35
Autobusy	-	86	6
Traktory	3 299	980	3
Motocykle	33 222	18 312	758

Prameň: ZAP SR

Vývoj stavu motorových vozidiel na Slovensku od roku 1992 do 2004 zobrazuje graf č.13

Graf č.13



Prameň: ZAP SR

5 Záver

Zahraničný obchod predstavuje výmenu tovarov a služieb pre každú krajinu veľmi významný, pretože určuje jej medzinárodné postavenie.

Pre Slovensko má zahraničný obchod kľúčový význam, pretože nielen zabezpečuje výmenu tovaru so zahraničím, ale má aj vplyv na ekonomický rast krajiny.

V porovnaní s ostatnými krajinami, Slovensko nemá veľmi významné postavenie v zahraničnom obchode, avšak jeho vývoj sa každým rokom zvyšuje. Od roku 1997 dovoz vzrástol z 393 973 mil. Sk na 1 442 123 mil. Sk, vývoz z 324 017 mil. Sk na 1 420 738 mil. Sk v roku 2007. Takisto sa priaznivejšie vyvíjajú ukazovatele exportnej výkonnosti a dovozneho náročnosti.

Z hľadiska teritoriálnej štruktúry zahraničného obchodu SR sú najdôležitejšími dovozcami krajiny Nemecko, Česká republika a Rusko. Ako partneri pre vývoz nás zaujímajú najmä krajiny Nemecko, Česká republika, Rakúsko a Taliansko.

Vývoz do európskych krajín tvorí najväčší podiel na vývoze, rovnako aj dovoz. Ekonomickým zoskupením, ktoré je veľmi dôležité je, EÚ- 27, potom sú to krajiny OECD.

Z hľadiska komoditnej štruktúry nás najviac zaujíma skupina tovarov SITC 7 - stroje a prepravné zariadenia, medzi ktoré zaradíme aj motorové vozidlá. Nasledujúca skupina je skupina SITC číslo 6, teda trhové výrobky triedené hlavne podľa materiálu. Na treťom mieste v dovoze aj vývoze sa nachádza skupina SITC 3- nerastné palivá, mazivá a príbuzné materiály.

Komoditná štruktúra podľa tried colného sadzobníka má najväčší význam u triedy XVI – stroje, prístroje, el. zariadenia, prístroje na záznam a reprodukcii obrazu a zvuku s podielom na celkovom dovoze aj vývoze vyšším ako jedna štvrtina. Taktiež významná je trieda XVII – vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia, kam patria aj motorové vozidlá. Táto skupina zaujíma podiel na dovoze 12,3% a na vývoze 15,2 percent.

Podiel 10 najvýznamnejších dovozcov v roku 2007 dosahoval 32,13%, prvých 50 dovozcov zabralo 45,45% dovozu a 200 najväčších importérov malo podiel na dovoze 61,64%. 10 najväčších vývozcov zaujalo až 42,53% vývozu, prvých 50 vývozcov malo nadpolovičný podiel na exporte, teda 56,70% a prvých 200 exportérov vyviezlo 71,57% celkového vývozu. Najvýznamnejšiu úlohu tu zohráva spoločnosť Volkswagen Slovakia.

Pre rast slovenskej ekonomiky je v súčasnosti najväčším prínosom automobilový priemysel. Vývoz strojov a vozidiel podľa údajov Eurostat-u tvoril až polovicu celkového exportu. Dovoz tejto skupiny tovarov sa podieľal na dovoze takmer 40 percentami.

V skupine tovarov SITC 7 stroje a prepravné zariadenia, medzi ktoré zaradíme aj motorové vozidlá sa dovoz zvýšil z 507 625 mil. Sk v roku 2006 na 632 283 mil. Sk v roku 2007. Vývoz z 601 183 mil. Sk vzrástol na 763 281 mil. Sk.

Podľa tried harmonizovaného systému colného sadzobníka za január a február 2007 mal oproti predošlému roku veľmi priaznivý vývoj, vývoz sa zvýšil viac ako o 100%, dovoz o necelých 72%.

Podľa kapitol colného sadzobníka tvoril dovoz kapitoly č.87, kam patria motorové vozidlá, v roku 2006 161 389 mil. Sk, vývoz 251 397 mil. Sk.

Ukazovateľ komparatívnych výhod RCA nás utvrdil v tom, že motorové vozidlá sú pre zahraničný obchod Slovenskej republiky naozaj dôležitou súčasťou.

6 Použitá literatúra

APPLEYARD, Dennis R. – FIELD, Alfred J. 1998. International economics. Trade theory and policy. USA : Irwin/ McGraw Hill, 1998. 424 s. ISBN 0-256-17165-3.

ÁRENDÁŠ, Marko.2005. Makroekonómia. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2005. 381 s. ISBN 80-8069-524-5.

ÁRENDÁŠ, Marko. Základy mikroekonómie a makroekonómie. Nitra : Vysoká škola poľnohospodárska, 1995. 193 s. ISBN 80-7137-233-1.

ÁRENDÁŠ, Marko – HUDÁKOVÁ, Monika. 2001. Základy makroekonómie. 2001. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2001. 153 s. ISBN 80-7137-927-1.

BAYER, Lothar – KOSSER, Karl-Heinz. 1983. Efektívnejšie vyvážať. Bratislava : NAKLADATEĽSTVO PRAVDA, 1983. 168 s.

BLAAS, G.1997. Poľnohospodársky obchod a obchodná politika I., In: Hospodárske noviny 1997, č 237 (16.12.).

BORČIN, Emil. 2007. Štatistická ročenka Slovenskej republiky 2007 Bratislava : Veda, Vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 2007 - 688 s. ISBN 978-80-224-0990-2.

BURDA, Štefan. 1994. Špecifiká zahraničného obchodu Slovenskej republiky. Bratislava : Prognostický ústav SAV, 1994. 35 s. ISBN 0862-9137.

ENEM, Jack. 1991. Venturing abroad: International business expansion via joint ventures. USA : Liberty hall press, 1991. 243 s. ISBN 0-8306-8653-3.

GONDA, Vladimír. 2001. Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava : ELITA, 2001. 117 s. ISBN 80-8044-075-1.

GUILLERMO, Jimenéz. 1999. Základy exportu a importu. Právne, finančné a prepravné aspekty medzinárodného obchodu. Bratislava : Slovenská obchodná a priemyselná komora, 1999. 276 s. ISBN 80-85588-67-6.

HAMBÁLKOVÁ, Mária. 1996. Zahraničný agrárny obchod. Nitra : Vysoká škola poľnohospodárska, 1996. 102 s. ISBN 80-7137-318-4.

HILL, Charles W. L. . 1997. International business. Competing in the global marketplace. USA : Irwin/ McGraw Hill, 1997. 630 s. ISBN 0-256-27053-8.

KATUŠČÁK, Dušan. 2005. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce : ako písať bakalárske práce, diplomové práce, dizertačné práce, špecializačné práce, habilitačné práce, seminárne a ročníkové práce, práce študentskej vedeckej a odbornej činnosti, ako urobiť bibliografické odkazy, ako citovať tradičné a elektronické dokumenty. 3. vyd. Nitra : Enigma, 2005. 162 s. ISBN 80-89132-10-3.

LAPIŠÁKOVÁ, Jiřina. 2001. Vplyv zahraničného obchodu na vývoj medziodvetvových tokov v ekonomike SR. Bratislava : Prognostický ústav SAV, 2001. 32 s. ISBN 0862-9137.

LAPIŠÁKOVÁ, Jiřina – MÉSZÁROŠ, Ján. 1998. Štruktúrne súvislosti vývoja dovoznej náročnosti v ekonomike Slovenskej republiky. Bratislava : Prognostický ústav SAV, 1998. 24 s. ISBN 0862-9137.

LIPKOVÁ, Ľudmila. 1997. Medzinárodné hospodárske vzťahy. Bratislava : SPRINT, 1997. 218 s. ISBN 80-88848-26-1.

MACHKOVÁ, Hana – SATO, Alexej – ZAMYKALOVÁ, Miroslava a kol. 2002. Medzinárodný obchod a marketing. (Praktická výkladová encyklopedie). Praha : Grada publishing, 2002. 268 s. ISBN 80-247-0364-5.

MATOŠKOVÁ, Dagmar. 2000. Monitorovanie vývoja trhov krajín CEFTA a ich vplyvu na slovenský agrárny trh. Bratislava : Výskumný ústav ekonomiky poľnohospodárstva a potravinárstva, 2000. 34 s. ISBN 80-8058-169-X

MICHNÍK, Ľubomír. 1996. Zahraničný obchod. Makro a mikro východiská. Bratislava : SPRINT, 1996. 171 s. ISBN 80-88848-00-8.

MICHNÍK, Ľubomír – HANSENOVÁ, Heda – LIPKOVÁ, Ľudmila – SMREKOVÁ, Marta – ŠÍBL, Drahoš – TORMA, Štefan. 1994. Encyklopedický slovník medzinárodného obchodu A-Ž. Bratislava : SPRINT, 1994. 410 s. ISBN 80-967122-0-9.

MICHNÍK, Ľubomír a kol. 1998. Zahraničný obchod. Ekonomika, stratégia, podnikanie. Bratislava : SPRINT, 1998. 656 s. ISBN 80-8884-31-8.

NELSON, Carl. 1990. Global success: International business tactics for the 1990s. USA : Liberty hall press, 1990. 407 s. ISBN 0-8306-3506-8.

OXLEY, James – LARUE, Bruno. 1990. An alternative analysis of smuggling. Guelph, Ontario, Canada : University of Guelph, 1990. 11 s.

POCCI, Ján – VITKOVSKÁ, Alena – RUPPELDOVÁ, Zuzana – BENEŠOVÁ, Michaela – ANDRISOVÁ, Svetlana. 2004. Informácia o obchodných dohodách Európskej únie s tretími krajinami. Poľnohospodárstvo a EÚ. Nitra : NOI - ÚVTIP, 2004. 35 s. ISBN 80-89088-29-5.

PODOLÁK, Alojz. 2007. Medzinárodný obchod a formovanie agroobchodnej politiky. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2007. 215 s. ISBN 978-80-8069-863-8.

SAMUELSON, A. Paul – Nordhaus, D. William. 1992. Ekonomika I. a II. vyd. Bratislava : Bradlo, 1992. ISBN 80-7127030-X a ISBN 80-7127-031-8

SMREKOVÁ, Marta. 1994. Dovozy a vývozy obchodný prípad. Bratislava : Slovenská obchodná a priemyselná komora, 1994. ISBN 80-85588-28-5.

ŠÍBL, Drahoš – ŠAKOVÁ, Beáta. 1997. Svetová ekonomika. Problémy, pohľady, sondy. Bratislava : SPRINT, 1997. 160 s. ISBN 80-88848-12-1.

UBREŽIOVÁ, Iveta a kol. 2005. Medzinárodný manažment a podnikanie. Nitra : SPU, 2005. 125 s. ISBN 80-8069-619-5.

VALLA, Viktor – PETKOV, Pavel – JANKECH, Pavel . 1993. Zbierka právnych predpisov pre vnútorný a zahraničný obchod. Bratislava : EUROUNION, 1993. 327 s. ISBN 80-85568-28-4

Štatistický úrad SR

<http://www.statistics.sk>

Svetová obchodná organizácia

<http://www.wto.org>

Združenie automobilového priemyslu SR

<http://www.zapsr.sk>

Príloha č.1

Vývoj dovozu vybraných krajín v mil. USD

Dovoz	2002	2003	2004	2005
<i>Slovensko</i>	17 460	23 760	30 469	36 168
Belgicko	198 125	234 947	285 596	318 768
Cyprus	3 863	4 288	5 659	6 282
Česko	40 736	51 245	68 435	76 347
Dánsko	48 890	56 227	66 845	74 251
Estónsko	4 810	6 480	8 336	10 111
Fínsko	33 642	41 600	50 677	58 474
Francúzsko	312 164	370 144	442 605	482 357
Grécko	31 164	44 375	51 559	53 989
Holandsko	194 130	234 014	284 020	309 797
Írsko	51 508	53 315	61 413	69 178
Litva	7 524	9 668	12 386	15 510
Lotyšsko	4 053	5 242	7 048	8 592
Luxembursko	11 602	13 694	16 829	17 565
Maďarsko	37 787	47 602	59 636	65 783
Malta	2 840	3 399	3 824	3 807
Nemecko	490 157	604 729	718 269	777 531
Poľsko	55 141	68 153	89 094	100 759
Portugalsko	38 326	40 843	49 225	53 407
Rakúsko	72 796	91 595	113 344	119 965
Slovinsko	10 933	13 853	17 571	19 626
Spojené	335 458	380 821	451 715	483 064
Španielsko	163 575	208 553	257 672	287 610
Švédsko	67 667	84 197	100 792	111 326
Taliansko	246 613	297 405	355 269	385 521
<i>EÚ-25</i>	<i>2 463 127</i>	<i>2 969 767</i>	<i>3 583 710</i>	<i>3 915 529</i>
Bulharsko	7 987	10 887	14 467	18 163
Rumunsko	17 862	24 003	32 664	40 463
Švajčiarsko	82 387	95 600	110 324	119 784
Japonsko	337 209	383 085	454 592	514 988
Kanada	221 961	239 083	273 084	323 498
Spojené štáty	1 200 230	1 303 050	1 525 680	1 732 350

Prameň: Štatistická ročenka SR 2007

Príloha č.2

Vývoj vývozu vybraných krajín v mil. USD

Vývoz v mil. USD	2002	2003	2004	2005
<i>Slovensko</i>	14 478	21 966	27 605	31 997
Belgicko	215 877	255 598	306 816	335 868
Cyprus	770	834	1 081	1 303
Česko	38 488	48 715	67 198	77 988
Dánsko	56 308	65 280	75 568	83 569
Estónsko	3 448	4 539	5 936	7 688
Fínsko	44 671	52 513	60 916	65 240
Francúzsko	312 011	364 170	424 441	439 032
Grécko	10 315	13 195	14 996	17 017
Holandsko	219 857	264 849	318 066	349 850
Írsko	87 497	92 431	104 204	109 605
Litva	5 231	6 970	9 307	11 782
Lotyšsko	2 284	2 893	3 983	5 108
Luxembursko	8 499	9 980	12 181	12 699
Maďarsko	34 512	42 532	54 893	62 179
Malta	2 223	2 468	2 628	2 376
Nemecko	615 705	751 824	911 859	977 913
Poľsko	41 032	53 699	74 831	89 214
Portugalsko	25 536	30 714	33 023	32 137
Rakúsko	73 113	89 257	111 720	117 740
Slovinsko	10 357	12 767	15 879	17 896
Spojené	276 315	304 268	341 621	371 406
Španielsko	123 563	156 024	182 156	191 021
Švédsko	82 965	102 405	123 306	130 210
Taliansko	254 219	299 468	353 544	373 486
<i>EÚ-25</i>	<i>2 541 433</i>	<i>3 028 976</i>	<i>3 613 180</i>	<i>3 884 063</i>
Bulharsko	5 749	7 540	9 931	11 740
Rumunsko	13 876	17 619	23 485	27 730
Švajčiarsko	87 370	100 744	117 820	126 099
Japonsko	416 730	471 999	565 743	594 986
Kanada	252 408	272 696	304 456	359 421
Spojené štáty	693 103	724 771	818 520	907 158

Prameň: Štatistická ročenka SR 2007

Príloha č.3

Vývoj ukazovateľov zahraničného obchodu SR v b.c. v mil. Sk

	Dovoz	Vývoz	Obrat	HDP	Exportná	Dovozná
					výkonnosť	náročnosť
1997	393 973	324 017	717 990	717 671	45,15%	54,90%
1998	460 736	377 807	838 543	787 344	47,98%	58,52%
1999	468 892	423 649	892 541	845 595	50,10%	55,45%
2000	590 275	548 527	1 138 802	937 964	58,48%	62,93%
2001	714 071	611 325	1 325 396	1 018 430	60,03%	70,11%
2002	747 975	652 018	1 399 993	1 108 117	58,84%	67,50%
2003	826 642	801 516	1 628 158	1 222 483	65,56%	67,62%
2004	948 513	898 096	1 846 609	1 361 683	65,95%	69,66%
2005	1 064 052	990 060	2 054 112	1 485 301	66,66%	71,64%
2006	1 333 489	1 240 389	2 573 878	1 659 573	74,74%	80,35%
2007	1 442 123	1 420 738	2 862 861	1 851 787	76,72%	77,88%

Prameň: Štatistické ročenky SR vlastné výpočty

Príloha č.4

Vývoj zahraničného obchodu za jednotlivé mesiace rokov 2007 a 2008

	2008			2007		
	Celkový dovoz	Celkový vývoz	Saldo	Celkový dovoz	Celkový vývoz	Saldo
január	119 293	125 567	6 274	102 410	109 098	6 688
február	127 185	132 420	5 235	107 059	106 610	-449
marec	125 132	124 041	-1 091	120 691	119 262	-1 429
apríl				109 798	110 534	736
máj				124 706	121 497	-3 209
jún				121 918	117 370	-4 547
júl				115 924	114 361	-1 563
august				113 968	108 163	-5 805
september				119 877	123 529	3 652
október				142 037	142 788	750
november				143 666	139 044	-4 623
december				120 067	108 481	-11 586
rok				1 442 123	1 420 738	-21 385

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.5

Vývoj zahraničného obchodu SR s vybranými krajinami v mil. Sk

Krajiny	Ukazovateľ	2004	2005	2006
Belgicko	dovoz	15 716	15 192	16 401
	vývoz	18 724	19 441	22 985
	saldo	3 009	4 249	6 584
Česká republika	dovoz	126 901	135 782	163 863
	vývoz	120 937	140 523	173 440
	saldo	-5 964	4 741	9 577
Čínska ľudová republika	dovoz	25 642	34 638	53 025
	vývoz	2 510	3 949	6 529
	saldo	-23 131	-30 689	-46 496
Dánsko	dovoz	3 483	3 827	5 351
	vývoz	7 008	6 973	10 718
	saldo	3 525	3 145	5 367
Fínsko	dovoz	3 802	3 553	4 976
	vývoz	6 252	7 058	13 724
	saldo	2 450	3 505	8 748
Francúzsko	dovoz	34 561	34 775	43 101
	vývoz	32 571	38 236	53 396
	saldo	-1 990	3 462	10 295
Holandsko	dovoz	14 273	14 402	17 765
	vývoz	27 267	33 885	52 510
	saldo	12 994	19 482	34 745
Chorvátsko	dovoz	972	1 853	2 732
	vývoz	4 498	4 018	5 886
	saldo	3 525	2 165	3 155
India	dovoz	2 543	2 544	3 262
	vývoz	1 089	1 225	767
	Saldo	-1 454	-1 319	-2 495

Írsko	dovoz	3 723	3 417	4 436
	vývoz	2 045	1 743	2 835
	saldo	-1 678	-1 674	-1 601
Japonsko	dovoz	18 748	20 092	26 931
	vývoz	2 870	2 732	3 311
	saldo	-15 878	-17 359	-23 620
Maďarsko	dovoz	31 933	38 203	60 827
	vývoz	45 275	58 802	71 732
	saldo	13 342	20 598	10 905
Nemecko	dovoz	220 282	219 355	272 433
	vývoz	255 628	255 345	292 127
	saldo	35 345	35 991	19 693
Nórsko	dovoz	1 301	1 624	1 783
	vývoz	2 486	1 871	2 438
	saldo	1 185	247	655
Poľsko	dovoz	37 604	43 520	58 867
	vývoz	48 702	62 196	76 559
	saldo	11 098	18 676	17 692
Rakúsko	dovoz	37 271	41 471	44 982
	vývoz	67 639	70 606	74 945
	saldo	30 368	29 135	29 963
Rumunsko	dovoz	4 603	5 367	8 985
	vývoz	10 759	15 622	18 856
	saldo	6 156	10 256	9 870
Ruská federácia	dovoz	88 103	114 237	150 922
	vývoz	10 804	15 376	20 362
	saldo	-77 299	-98 861	-130 560
Slovinsko	dovoz	7 361	6 717	6 591
	vývoz	7 808	9 392	10 744
	saldo	447	2 675	4 152
Spojené kráľovstvo	dovoz	17 105	19 011	19 692
	vývoz	26 011	30 330	48 214
	saldo	8 906	11 319	28 522

Spojené štáty americké	dovoz	15 067	14 644	16 620
	vývoz	42 608	31 224	39 210
	saldo	27 541	16 580	22 591
Španielsko	dovoz	18 828	18 160	20 418
	vývoz	16 027	20 312	35 934
	saldo	-2 801	2 152	15 516
Švajčiarsko	dovoz	8 749	8 679	10 161
	vývoz	7 317	7 674	9 194
	saldo	-1 432	-1 005	-966
Švédsko	dovoz	8 763	8 689	9 760
	vývoz	8 200	10 406	17 097
	saldo	-563	1 717	7 337
Taiwan	dovoz	7 495	13 641	24 360
	vývoz	783	915	820
	saldo	-6 712	-12 726	-23 539
Taliansko	dovoz	52 651	50 646	60 321
	vývoz	56 987	65 500	80 282
	saldo	4 336	14 854	19 961
Turecko	dovoz	5 179	6 128	8 225
	vývoz	6 204	9 504	12 036
	saldo	1 024	3 376	3 810
Ukrajina	dovoz	13 185	14 969	17 223
	vývoz	9 506	12 832	15 659
	saldo	-3 679	-2 137	-1 565

Prameň: Prameň: Štatistická ročenka SR 2007

Príloha č.6

Dovoz a vývoz podľa kontinentov a ekonomických zoskupení krajín v roku 2007 v mil. Sk ,v b.c.

Krajina pôvodu / určenia		Január až december 2007						
		dovoz	štruktúra	Index 2007/2006	vývoz	štruktúra	Index 2007/2006	saldo
SPOLU		1 442 123	100,0	110,2	1 420 738	100,0	115,2	-21 385
OECD		1 007 017	69,8	109,8	1 257 714	88,5	113,8	250 696
z toho:	Spojené štáty	15 292	1,1	92,4	35 441	2,5	90,5	20 150
	Japonsko	23 326	1,6	87,8	3 158	0,2	95,4	-20 168
	Turecko	9 654	0,7	121,5	16 152	1,1	134,3	6 498
	Kanada	1 989	0,1	264,3	2 943	0,2	89,7	954
EÚ-27		993 366	68,9	110,1	1 231 359	86,7	115,0	237 993
z toho:	Nemecko	286 614	19,9	107,4	305 471	21,5	105,2	18 857
	Česká republika	165 313	11,5	105,5	176 621	12,4	104,7	11 308
	Taliansko	57 849	4,0	96,5	90 824	6,4	113,1	32 975
	Rakúsko	44 929	3,1	100,7	81 979	5,8	109,4	37 050

	Poľsko	61 087	4,2	105,0	88 293	6,2	115,8	27 207
	Maďarsko	78 000	5,4	130,2	81 520	5,7	112,8	3 520
	Francúzsko	56 859	3,9	132,5	96 508	6,8	180,8	39 649
	Spojené kráľovstvo	19 492	1,4	100,1	68 281	4,8	142,5	48 789
	Holandsko	19 317	1,3	109,6	50 468	3,6	96,1	31 152
	Belgicko	17 558	1,2	107,6	30 381	2,1	132,2	12 823
	Španielsko	21 964	1,5	108,1	45 101	3,2	126,8	23 137
	Švédsko	9 839	0,7	101,8	21 588	1,5	127,3	11 749
	Slovinsko	7 617	0,5	115,7	11 424	0,8	106,3	3 807
	Dánsko	6 100	0,4	115,1	13 992	1,0	130,5	7 892
	Fínsko	4 650	0,3	93,9	9 241	0,7	68,3	4 591
	Írsko	4 028	0,3	91,6	3 410	0,2	120,3	-617
	Grécko	2 934	0,2	120,2	8 866	0,6	131,5	5 932
	Portugalsko	2 871	0,2	90,5	4 784	0,3	206,2	1 913
	Rumunsko	7 373	0,5	84,0	26 064	1,8	139,3	18 691

	Bulharsko	2 847	0,2	113,2	5 558	0,4	151,3	2 711
EZVO		13 662	0,9	113,6	15 844	1,1	131,8	2 182
z toho:	Švajčiarsko	11 502	0,8	116,2	11 622	0,8	126,8	119
	Nórsko	1 757	0,1	98,6	3 736	0,3	154,1	1 980
EURÓPA		1 060 320	73,5	105,6	1 316 227	92,6	116,1	255 907
z toho:	Ruská federácia	135 621	9,4	90,5	32 167	2,3	158,8	-103 454
	Ukrajina	15 058	1,0	93,3	19 203	1,4	119,4	4 144
	Chorvátsko	1 406	0,1	97,3	5 500	0,4	93,1	4 093
ÁZIA		242 970	16,8	129,5	49 999	3,5	118,5	-192 971
z toho:	Čína	74 651	5,2	146,2	10 816	0,8	167,6	-63 835
	Kórejská republika	71 983	5,0	141,7	1 357	0,1	83,6	-70 626
	Taiwan	33 302	2,3	137,6	848	0,1	103,4	-32 454
	Malajzia	6 476	0,4	101,2	698	0,0	131,8	-5 779

	India	4 199	0,3	129,3	1 426	0,1	186,2	-2 773
AFRIKA		4 722	0,3	125,9	6 828	0,5	95,4	2 106
z toho:	Južná Afrika	891	0,1	134,4	2 427	0,2	115,7	1 535
	Maroko	1 235	0,1	104,4	863	0,1	118,5	-372
	Pobrežie Slonoviny	462	0,0	69,9	37	0,0	82,0	-424
	Egypt	411	0,0	85,2	1 338	0,1	140,4	928
AMERIKA		25 389	1,8	101,5	44 573	3,1	94,5	19 185
z toho:	Brazília	2 472	0,2	92,5	1 589	0,1	156,8	-883
	Mexiko	1 006	0,1	90,2	2 060	0,1	114,3	1 054
	Jamajka	1 280	0,1	94,8	14	0,0	245,7	-1 266
	Kostarika	976	0,1	137,8	48	0,0	38,1	-928
	Argentína	414	0,0	134,3	385	0,0	94,9	-30
AUSTRÁLIA		685	0,0	77,6	2 694	0,2	100,3	2 009
z toho:	Austrália	597	0,0	78,7	2 327	0,2	101,8	1 730

	Nový Zéland	87	0,0	71,1	367	0,0	91,4	280
OCEÁNIA		48	0,0	49,0	84	0,0	90,6	36
NEŠPECIFIKOVANÉ		107 989	7,5	124,3	328	0,0	91,9	-107 662

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.7

Dovoz a vývoz podľa kontinentov a ekonomických zoskupení krajín v januári a februári roku 2008 v mil. Sk ,v b.c.

Krajina pôvodu / určenia	Dovoz				Vývoz				Saldo	
	február	január a február	štruktúra %	indexy 2008/2007	február	január a február	štruktúra %	indexy 2008/2007	február	január a február
SPOLU	127 185	246 479	100	117,7	132 420	257 987	100	119,6	5 235	11 508
OECD	86 420	165 665	67,2	112,4	114 997	225 405	87,4	116,7	28 577	59 740
z toho: Spojené štáty	1 229	2 447	1	104,1	2 624	5 066	2	86,5	1 395	2 620
Japonsko	1 681	3 143	1,3	93,6	207	490	0,2	179,2	-1 473	-2 652
Turecko	1 013	1 823	0,7	130,9	2 096	4 093	1,6	173,4	1 083	2 270
Kanada	201	447	0,2	333,9	364	596	0,2	106,3	163	150
EÚ-27	86 384	164 507	66,7	111,6	112 595	221 443	85,8	117,4	26 211	56 935
z toho: Nemecko	28 821	51 061	20,7	120,7	28 842	55 530	21,5	117,5	20	4 469
Česká republika	13 511	26 868	10,9	111,5	16 121	31 424	12,2	121,4	2 609	4 556
Taliansko	4 258	8 333	3,4	88,4	8 083	16 441	6,4	107,4	3 825	8 108
Rakúsko	3 361	6 773	2,7	98,2	7 245	13 595	5,3	114,5	3 885	6 822
Poľsko	4 780	9 766	4	100,8	7 767	16 101	6,2	124,9	2 987	6 335
Maďarsko	5 208	11 389	4,6	106,5	7 199	14 205	5,5	123,9	1 991	2 816
Francúzsko	5 876	10 685	4,3	126,5	8 679	17 558	6,8	143,9	2 804	6 873

Spojené kráľovstvo	1 577	3 255	1,3	112,2	6 061	12 099	4,7	110,8	4 484	8 844
Holandsko	1 488	3 236	1,3	116,5	4 277	8 718	3,4	90,6	2 790	5 482
Belgicko	1 766	3 410	1,4	130,5	3 148	5 865	2,3	113,6	1 382	2 455
Španielsko	1 604	3 112	1,3	86,8	3 623	6 752	2,6	85,9	2 019	3 641
Švédsko	762	1 380	0,6	82,8	1 536	3 375	1,3	98,4	774	1 996
Slovinsko	587	1 202	0,5	104,8	959	1 965	0,8	113,4	371	763
Dánsko	666	1 194	0,5	115,8	1 222	2 412	0,9	98,9	556	1 217
Fínsko	285	563	0,2	67,7	2 502	4 645	1,8	212,9	2 218	4 082
Írsko	222	498	0,2	77	375	665	0,3	120,7	153	167
Grécko	204	353	0,1	76,2	619	1 156	0,4	97,8	415	803
Portugalsko	164	353	0,1	72,1	353	686	0,3	119	189	333
Rumunsko	742	1 403	0,6	108,8	2 517	5 092	2	133,4	1 775	3 689
Bulharsko	148	283	0,1	65,5	477	942	0,4	119,6	329	659
EZVO	1 169	2 258	0,9	106,2	1 293	2 523	1	110,5	123	265
z toho: Švajčiarsko	949	1 866	0,8	99,6	955	1 803	0,7	102,7	7	-63
Nórsko	146	289	0,1	136,3	297	632	0,2	134,7	151	343
EURÓPA	95 646	182 952	74,2	115,8	122 803	238 969	92,6	119,8	27 158	56 017
z toho: Ruská federácia	15 540	29 876	12,1	151,3	5 091	8 361	3,2	224,4	-10 449	-21 515

Ukrajina	1 330	2 541	1	102,5	2 240	3 618	1,4	131,8	910	1 077
Chorvátsko	125	249	0,1	126,6	501	857	0,3	133,6	376	609
ÁZIA	19 106	39 930	16,2	126,3	5 034	10 307	4	132,8	-14 072	-29 623
z toho: Čína	5 795	13 336	5,4	146,1	1 129	1 979	0,8	161,1	-4 666	-11 357
Kórejská republika	5 608	11 508	4,7	141,8	116	208	0,1	82,7	-5 492	-11 300
Taiwan	2 497	5 200	2,1	104,6	104	220	0,1	140	-2 393	-4 980
Malajzia	371	779	0,3	75,8	9	122	0	129,1	-362	-657
India	270	507	0,2	82,9	145	481	0,2	142,2	-125	-26
AFRIKA	464	862	0,3	115,5	622	1 298	0,5	143,4	158	436
z toho: Južná Afrika	46	75	0	41,3	189	339	0,1	76,1	143	264
Maroko	109	231	0,1	128,6	103	211	0,1	221,8	-7	-20
Pobrežie Slonoviny	60	110	0	111,6	-	10	0	22,9x	-60	-100
Egypt	41	79	0	122,4	112	247	0,1	231,7	71	168
AMERIKA	2 103	4 114	1,7	110,6	3 699	6 891	2,7	98,5	1 596	2 777
z toho: Brazília	171	315	0,1	76,1	117	196	0,1	121,2	-55	-119
Mexiko	149	259	0,1	185	296	599	0,2	246,7	148	340
Jamajka	1	2	0	1	1	1	0	17,8x	0	-1
Kostarika	96	191	0,1	109,3	1	1	0	35,9	-95	-189

Argentína	36	60	0	93,5	58	75	0	157,2	22	15
AUSTRÁLIA	53	113	0	102,5	259	498	0,2	117,1	207	385
z toho: Austrália	37	89	0	93,8	227	448	0,2	124,5	190	360
Nový Zéland	16	24	0	155,5	32	50	0	76	16	26
OCEÁNIA	61	61	0	822,8	1	5	0	27,3	-59	-56
NEŠPECIFIKOVANÉ	9 753	18 447	7,5	120,2	2	19	0	19,1	-9 751	-18 427

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.8

Vývoj dovozu podľa skupín tovarov SITC v mil. Sk za roky 2004, 2005 a 2006

Skupiny tovarov	2004	2005	2006
0 Potraviny a živé zvieratá	38 603	51 344	57 665
1 Nápoje a tabak	6 637	10 450	7 636
2 Surové materiály, nepožítateľné s výnimkou palív	34 705	37 191	41 492
3 Nerastné palivá, mazivá a príbuzné materiály	118 821	140 520	190 882
4 Živočíšne a rastlinné oleje,tuky a vosky	2 001	1 928	2 802
5 Chemikálie a príbuzné výrobky	92 904	104 063	118 587
6 Trhové výrobky triedené hlavne podľa materiálu	179 103	191 357	227 886
7 Stroje a prepravné zariadenia	367 983	402 751	511 963
8 Rôzne priemyselné výrobky	98 702	117 549	170 755
9 Komodity a predmety obchodu inde nezatriedené	1 012	6 898	3 821
Celkový dovoz spolu	940 471	1 064 052	1 333 489

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.9

Vývoj vývozu podľa skupín tovarov SITC v mil. Sk za roky 2004, 2005 a 2006

Skupiny tovarov	2004	2005	2006
0 Potraviny a živé zvieratá	26 873	39 828	45 600
1 Nápoje a tabak	2 773	2 563	2 435
2 Surové materiály, nepožítateľné s výnimkou palív	25 677	29 643	29 223
3 Nerastné palivá, mazivá a príbuzné materiály	57 659	67 535	80 436
4 Živočíšne a rastlinné oleje,tuky a vosky	1 802	1 631	1 605
5 Chemikálie a príbuzné výrobky	47 987	57 749	68 329
6 Trhové výrobky triedené hlavne podľa materiálu	221 931	245 631	292 028
7 Stroje a prepravné zariadenia	405 458	439 042	603 072
8 Rôzne priemyselné výrobky	98 702	117 549	170 755
9 Komodity a predmety obchodu inde nezatriedené	1 145	1 545	1 277
Celkový vývoz spolu	890 921	990 060	1 240 389

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.10

Dovoz podľa tried colného sadzovníka v tis. Sk.

Dovoz b.c. (tis.Sk)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
SPOLU	393 973 199	460 735 914	468 891 725	590 274 611	714 070 595	747 975 470	826 672 815	948 513 254	1 064 051 682
I.	2 865 451	4 155 701	3 813 839	4 410 238	5 443 087	5 944 845	5 360 482	8 241 107	14 542 983
II.	8 935 582	8 586 094	8 728 503	9 660 564	12 138 673	9 925 774	9 893 150	11 975 387	13 581 161
III.	1 152 526	1 388 603	1 306 848	1 761 091	2 395 563	1 800 718	1 856 900	2 458 311	2 494 836
IV.	15 789 625	17 325 234	18 782 774	19 237 259	22 779 416	24 972 587	23 306 148	27 513 179	36 320 698
V.	68 925 866	57 150 222	67 422 814	111 696 892	117 890 176	109 190 397	108 522 129	133 303 734	156 446 740
VI.	39 401 396	42 096 286	45 660 039	54 873 409	61 768 845	65 647 837	63 988 643	74 903 520	82 926 592
VII.	17 999 129	22 914 207	24 484 259	30 662 743	37 035 191	45 546 601	57 007 323	59 914 584	63 683 745
VIII.	3 491 869	4 625 491	5 264 618	6 188 306	7 691 627	8 229 433	8 376 180	8 366 182	8 816 176
IX.	2 522 284	3 323 611	3 801 123	4 777 210	6 204 692	6 790 556	7 525 609	7 904 106	9 132 919
X.	11 493 585	14 092 597	14 127 185	17 538 108	20 885 730	22 487 665	22 662 281	24 219 546	24 860 136
XI.	19 718 529	26 516 800	27 955 921	32 066 765	40 625 229	41 988 588	42 545 066	43 148 781	42 047 656
XII.	3 432 188	3 715 248	3 897 560	4 210 240	5 107 568	5 745 055	6 411 534	7 271 783	8 317 702
XIII.	5 589 322	7 283 314	7 698 828	8 353 583	10 977 996	11 719 514	13 317 326	14 015 811	14 217 612
XIV.	936 725	1 252 018	1 066 045	1 094 696	1 680 354	1 193 333	1 094 876	1 484 395	803 240

XV.	32 490 484	38 443 653	36 448 025	46 182 873	59 533 402	66 893 004	74 162 912	94 703 119	107 002 823
XVI.	96 907 208	120 391 811	121 907 185	139 747 451	180 458 011	191 509 089	217 841 835	242 618 874	276 162 701
XVII.	45 734 120	66 680 483	56 282 966	71 915 679	89 857 617	95 434 016	123 651 708	133 588 700	130 467 349
XVIII.	10 405 404	11 930 359	11 813 900	13 725 238	16 714 998	17 091 469	20 648 170	30 113 171	43 444 593
XIX.	290 533	180 782	181 523	285 134	321 220	488 955	317 188	557 123	613 549
XX.	5 857 470	8 618 039	8 208 901	11 853 898	14 519 349	15 330 367	18 107 118	20 871 953	21 136 356
XXI.	33 904	65 362	38 870	33 234	41 852	45 668	76 239	87 163	21 879
Nešpecifikované	-	-	-	-	-	-	-	1 252 727	7 010 236

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.11

Vývoz podľa tried colného sadzovníka v tis. Sk.

Vývoz b.c. (tis.Sk)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
SPOLU	324 017 237	377 806 811	423 648 448	548 527 202	611 324 829	652 017 848	803 238 175	898 095 608	990 060 221
I.	2 733 266	2 761 861	2 947 899	3 406 976	4 471 142	4 839 465	5 578 793	8 778 492	13 696 031
II.	4 406 204	5 439 040	6 180 293	5 084 802	6 288 150	6 850 863	7 219 907	9 068 519	12 325 675
III.	1 064 056	1 179 604	1 160 936	1 234 824	1 250 151	1 235 063	1 321 727	1 951 259	1 776 921
IV.	6 999 475	6 829 140	7 113 223	8 514 557	10 500 716	11 236 553	11 303 078	14 693 555	19 085 836
V.	19 817 753	18 342 301	26 465 629	44 695 402	47 519 309	46 643 945	48 405 478	64 822 938	75 196 758
VI.	23 201 423	22 330 378	21 356 250	27 643 684	30 125 985	31 046 239	27 353 362	30 734 338	35 825 120
VII.	21 953 963	21 973 466	23 801 995	29 555 836	32 499 324	37 807 341	41 617 986	48 308 191	57 858 465
VIII.	2 656 323	2 237 009	2 757 628	3 180 849	4 182 546	4 285 825	4 482 040	3 720 608	4 183 079
IX.	9 421 380	9 232 978	11 440 645	13 266 146	14 847 952	15 247 937	15 811 449	18 299 940	23 264 308
X.	16 692 500	18 629 781	20 705 589	27 335 121	31 375 726	31 709 788	30 408 708	33 506 973	35 320 174
XI.	27 693 108	29 800 337	32 810 879	36 222 742	41 577 689	43 305 424	40 964 457	41 907 876	41 673 248
XII.	6 225 405	6 685 747	8 142 981	9 946 166	11 477 794	13 157 277	15 084 253	14 860 405	14 732 046
XIII.	9 377 601	9 469 370	10 680 910	12 840 580	14 365 249	15 537 112	15 340 494	16 071 644	17 398 891
XIV.	415 414	505 496	914 897	727 221	1 185 486	811 435	662 840	1 092 717	1 279 966

XV.	65 579 544	66 710 589	63 779 119	82 922 486	92 402 150	93 468 902	108 206 139	134 386 964	150 000 753
XVI.	48 918 800	60 515 999	78 519 082	96 182 018	114 423 972	122 859 811	151 032 504	195 531 708	253 669 479
XVII.	44 370 915	81 908 568	90 611 801	124 318 720	126 077 241	137 943 212	233 225 258	218 318 322	191 381 997
XVIII.	3 846 552	3 322 607	3 202 450	4 133 530	5 319 917	5 790 448	7 145 441	8 046 625	9 067 781
XIX.	187 519	357 081	463 152	683 859	443 618	436 919	121 002	302 923	834 187
XX.	8 407 528	9 542 024	10 563 675	16 605 027	20 954 243	27 681 256	37 807 454	32 991 072	30 507 190
XXI.	48 509	33 436	29 413	26 656	36 469	123 032	145 804	21 212	12 500
Nešpecifikované	-	-	-	-	-	-	-	679 326	969 817

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.12

Dovoz podľa tried harmonizovaného systému v roku 2007- Január a február bežné ceny, v mil. Sk

		2007	2006	rozdiel 2007-2006	Indexy 2007/2006
Dovoz spolu		215 509	184 766	30 743	116,6
I.	Živé zvieratá; živočíšne výrobky	2 211	2 294	-83	96,4
II.	Rastlinné výrobky	3 252	2 428	824	134
III.	Živočíšne a rastlinné tuky, oleje, vosky	363	465	-102	78,1
IV.	Výrobky potravinárskeho priemyslu; nápoje; tabak	5 501	4 655	847	118,2
V.	Nerastné výrobky	28 240	38 415	-10 176	73,5
VI.	Výrobky chemického priemyslu a príbuzných priemyselných odvetví	16 183	13 722	2 461	117,9
VII.	Plasty, kaučuk a výrobky z nich	12 891	10 313	2 577	125
VIII.	Surové kože, kožky, usne, kožušiny a výrobky z nich; cestovné potreby	1 450	1 478	-27	98,1
IX.	Drevo a výrobky z dreva, drevené uhlie, korok a výrobky zo slamy	2 045	1 608	437	127,2
X.	Buničina, celulóza; zberový papier; papier, lepenka a výrobky z nich	4 414	3 710	704	119
XI.	Textílie a textilné výrobky	7 713	6 789	925	113,6
XII.	Obuv, klobúky, dáždníky, slnečníky, biče; upravené perá; umelé kvetiny	1 607	1 477	131	108,8
XIII.	Výrobky z kameňa, sadry, cementu, azbestu, sľudy; keramika a sklo	2 651	1 781	870	148,9
XIV.	Perly, drahokamy, drahé kovy; umelá bižutéria; mince	163	114	48	142,2

XV.	Základné kovy a výrobky zo základných kovov	24 550	16 658	7 892	147,4
XVI.	Stroje, prístroje, el. zariadenia, prístroje na záznam a reprod. obrazu a zvuku	57 577	46 822	10 754	123
XVII.	Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	32 196	18 750	13 446	171,7
XVIII.	Prístroje optické, fotograf., meracie, lekárske; hodiny a hodinky; hud. nástroje	7 631	8 869	-1 239	86
XIX.	Zbrane a strelivo; ich časti a príslušenstvo	23	37	-14	63,2
XX.	Rôzne priemyselné výrobky	4 480	3 192	1 288	140,4
XXI.	Umelecké diela, zberateľské predmety a starožitnosti	1	1	0	146,4
XXII.	Nešpecifikované	366	1 188	-822	30,8

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.13

Vývoz podľa tried harmonizovaného systému v roku 2007- Január a február bežné ceny, v mil. Sk

		2007	2006	Rozdiel 2007-2006	Indexy 2007/2006
Vývoz spolu		217 394	166 088	51 306	130,9
I.	Živé zvieratá; živočíšne výrobky	1 877	1 839	37	102
II.	Rastlinné výrobky	3 092	1 840	1 252	168
III.	Živočíšne a rastlinné tuky, oleje, vosky	171	212	-41	80,7
IV.	Výrobky potravinárskeho priemyslu; nápoje; tabak	3 035	3 225	-190	94,1
V.	Nerastné výrobky	11 301	12 473	-1 172	90,6
VI.	Výrobky chemického priemyslu a príbuzných priemyselných odvetví	6 202	6 233	-31	99,5
VII.	Plasty, kaučuk a výrobky z nich	11 513	10 063	1 450	114,4
VIII.	Surové kože, kožky, usne, kožušiny a výrobky z nich; cestovné potreby	633	830	-197	76,3
IX.	Drevo a výrobky z dreva, drevené uhlie, korok a výrobky zo slamy	3 656	2 928	728	124,9
X.	Buničina, celulóza; zberový papier; papier, lepenka a výrobky z nich	6 727	6 168	559	109,1
XI.	Textílie a textilné výrobky	6 985	6 858	127	101,9
XII.	Obuv, klobúky, dáždníky, slnečníky, biče; upravené perá; umelé kvetiny	2 523	2 775	-252	90,9
XIII.	Výrobky z kameňa, sadry, cementu, azbestu, sľudy; keramika a sklo	2 920	2 561	359	114
XIV.	Perly, drahokamy, drahé kovy; umelá bižutéria; mince	266	188	78	141,6

XV.	Základné kovy a výrobky zo základných kovov	30 871	26 053	4 818	118,5
XVI.	Stroje, prístroje, el. zariadenia, prístroje na záznam a reprod. obrazu a zvuku	62 660	47 136	15 524	132,9
XVII.	Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	55 435	27 697	27 737	200,1
XVIII.	Prístroje optické, fotograf., meracie, lekárske; hodiny a hodinky; hud. nástroje	1 740	1 612	128	107,9
XIX.	Zbrane a strelivo; ich časti a príslušenstvo	316	84	232	376,6
XX.	Rôzne priemyselné výrobky	5 336	5 204	132	102,5
XXI.	Umelecké diela, zberateľské predmety a starožitnosti	1	0	1	604
XXII.	Nešpecifikované	135	109	26	123,7

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.14

10 najvýznamnejších dovozcov v rokoch 2005, 2006 a 2007

Poradie	Dovozca		
	2005	2006	2007
1.	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
2.	SLOVNAFT a.s.	SLOVNAFT, a.s.	SAMSUNG Electronics Slovakia, s.r.o.
3.	SAMSUNG Electronics Slovakia, s.r.o.	SAMSUNG Electronics Slovakia, s.r.o.	SLOVNAFT, a.s.
4.	Slovenský plynárenský priemysel, a.s.	Slovenský plynárenský priemysel, a.s.	Slovenský plynárenský priemysel, a.s.
5.	U. S. Steel Košice, s.r.o.	U. S. Steel Košice, s.r.o.	U.S. Steel Košice, s.r.o.
6.	ŠKODA AUTO Slovensko spol. s r.o.	SONY SLOVAKIA, spol. s r.o.	PCA Slovakia, s.r.o.
7.	JOHNSON CONTROLS INTERNATIONAL, s. r.o.	SAS Automotive s.r.o.	KIA Motors Slovakia s.r.o.
8.	Lidl Slovenská republika, v.o.s.	ŠKODA AUTO Slovensko spol. s r.o.	SONY SLOVAKIA, spol. s r.o.
9.	SAS Automotive s.r.o.	PCA Slovakia, s.r.o.	Samsung Electronics Europe Logistics B.V.
10.	CONTINENTAL MATADOR, s.r.o.	Continental Matador s.r.o.	ŠKODA AUTO Slovensko, spol. s r.o.

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.15

10 najvýznamnejších vývozcov v rokoch 2005, 2006 a 2007

Poradie	Vývozca		
	2005	2006	2007
1.	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.	VOLKSWAGEN SLOVAKIA a.s.	VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a.s.
2.	U. S. Steel Košice, s.r.o.	U. S. Steel Košice, s.r.o.	Samsung Electronics Europe Logistics B.V.
3.	SLOVNAFT a.s.	SLOVNAFT, a.s.	U.S. Steel Košice, s.r.o.
4.	SAMSUNG Electronics Slovakia, s.r.o.	SAMSUNG Electronics Slovakia, s.r.o.	SLOVNAFT, a.s.
5.	Mondi Business Paper SCP, a.s.	Samsung Electronics Europe Logistics B.V.	PCA Slovakia, s.r.o.
6.	WHIRPOOL SLOVAKIA spol. s r.o.	SONY SLOVAKIA, spol. s r.o.	KIA Motors Slovakia s.r.o.
7.	CONTINENTAL MATADOR, s.r.o.	PCA Slovakia, s.r.o.	SAMSUNG Electronics Slovakia, s.r.o.
8.	Hydroaluminium, a.s.	Mondi Business Paper SCP, a.s.	SONY SLOVAKIA, spol.s r.o.
9.	MATADOR, a.s.	HYDRO ALUMINIUM AS	Slovnaft Petrochemicals, s.r.o.
10.	Duslo, a.s.	WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o.	Mondi Business Paper SCP, a.s.

Prameň: Štatistický úrad SR

Príloha č.16

Celkový dovoz a vývoz podľa tried colného sadzobníka v tis. Sk, štruktúra

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Dovoz b.c. (tis.Sk)									
SPOLU	393 973 199	460 735 914	468 891 725	590 274 611	714 070 595	747 975 470	826 672 815	948 513 254	1 064 051 682
XVII. Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	45 734 120	66 680 483	56 282 966	71 915 679	89 857 617	95 434 016	123 651 708	133 588 700	130 467 349
Vývoz b.c. (tis.Sk)									
SPOLU	324 017 237	377 806 811	423 648 448	548 527 202	611 324 829	652 017 848	803 238 175	898 095 608	990 060 221
XVII. Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	44 370 915	81 908 568	90 611 801	124 318 720	126 077 241	137 943 212	233 225 258	218 318 322	191 381 997
Štruktúra dovozu (%)									
SPOLU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
XVII. Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	11,6	14,5	12,0	12,2	12,6	12,8	15,0	14,1	12,3
Štruktúra vývozu (%)									
SPOLU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
XVII. Vozidlá, lietadlá, plavidlá a dopravné zariadenia	13,7	21,7	21,4	22,7	20,6	21,2	29,0	24,3	19,3

Prameň: Štatistický úrad SR